

A top-down view of a wooden desk. In the top left, a portion of a silver laptop is visible. To its right is a white mouse. In the bottom left, a pair of black-rimmed glasses lies on the desk. In the bottom center, there is a brown pinecone. In the bottom right, a black mug is partially visible. The wood grain of the desk is prominent and runs vertically.

GUÍA

# Creative Commons para Start-Ups

hiperderecho

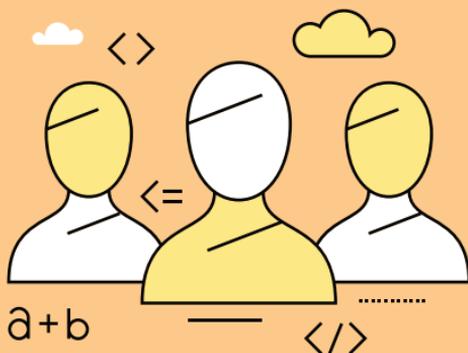
# No es solo altruismo

Crear valor y construir comunidad a veces resulta más importante para el éxito de una start-up que invertir en marketing o en costosos análisis de mercado. Muchas startups exitosas e incluso grandes compañías con mercados incipientes como el de los autos eléctricos, el Internet de las Cosas y otras tecnologías comparten sus hallazgos, liberan su código y dejan de patentar sus invenciones con el fin de fortalecer sus ecosistemas. Los más pequeños se benefician de ello, pero también los más grandes. El crecimiento exponencial de la llamada economía colaborativa es una prueba de ello.



# Un nuevo paradigma de emprendimiento

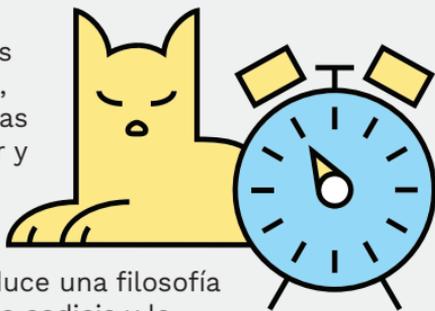
Creative Commons representa el esfuerzo de un grupo de personas alrededor del mundo que quieren mostrarte que existe una alternativa, una filosofía diferente, un camino menos solitario y sombrío que puedes elegir a la hora de emprender.



Quizás te sorprenda saber que en la actualidad existen cientos de miles, quizás millones de personas que **comparten contenido solo por el placer de saber que puede ser útil a otros**. Escritores que liberan sus obras para que puedan ser reproducidas y editadas sin permiso, fotógrafos que suben diariamente cientos de terabytes en imágenes de libre uso y desarrolladores que comparten el código de sus creaciones para que puedan ser mejoradas, rediseñadas y redistribuidas.

# Emprender no es fácil

El camino está lleno de obstáculos de todo tipo: técnicos, financieros, legales, etc. Hasta las mejores ideas tardan mucho tiempo en despegar y algunas nunca lo hacen. Aunque existen muchos artículos, guías y manuales de apoyo para



emprendedores, la mayoría reproduce una filosofía de trabajo basada en el egoísmo, la codicia y la competencia salvaje. **¿Existe otra forma de emprender?** ¿No es un requisito indispensable del éxito pasar por encima de los sueños de otros? ¿Llegar primero no implica siempre una cadena de renunciadas y traiciones personales durante el trayecto? Durante mucho tiempo, los ecosistemas de emprendimiento han crecido abrazando estas ideas hasta alejarse de aquello que da sentido a la existencia de una start-up: crear algo valioso y útil para las personas empleando la tecnología.



**Esta guía se propone mostrarte que compartir es también un buen negocio.**



# Herramientas Creative Commons para tu Start-Up

## Filosofía de trabajo

Una manera en que tu start-up triunfe es que forme parte de la cultura de compartir, de crear o fortalecer el ecosistema en el que desarrolla su actividad.

Esto no significa dejar de cobrar o compartirlo todo, pero sí aquello (ideas, herramientas, código, etc.) que te ayuda a lograr tus objetivos y que podría ayudar a otros. De hecho, es probable que tu start-up ya se beneficie de contenido compartido por otros como el software libre y de código abierto (ej. Apache, Python, JavaScript, WordPress). Ahora piensa en cómo sería el mundo si así como se comparte código también se comparten ideas, estrategias, hallazgos y prototipos.

Puedes encontrar más información acerca de esto en diferentes sitios web utilizando las palabras clave: open business, open innovation, economía colaborativa.

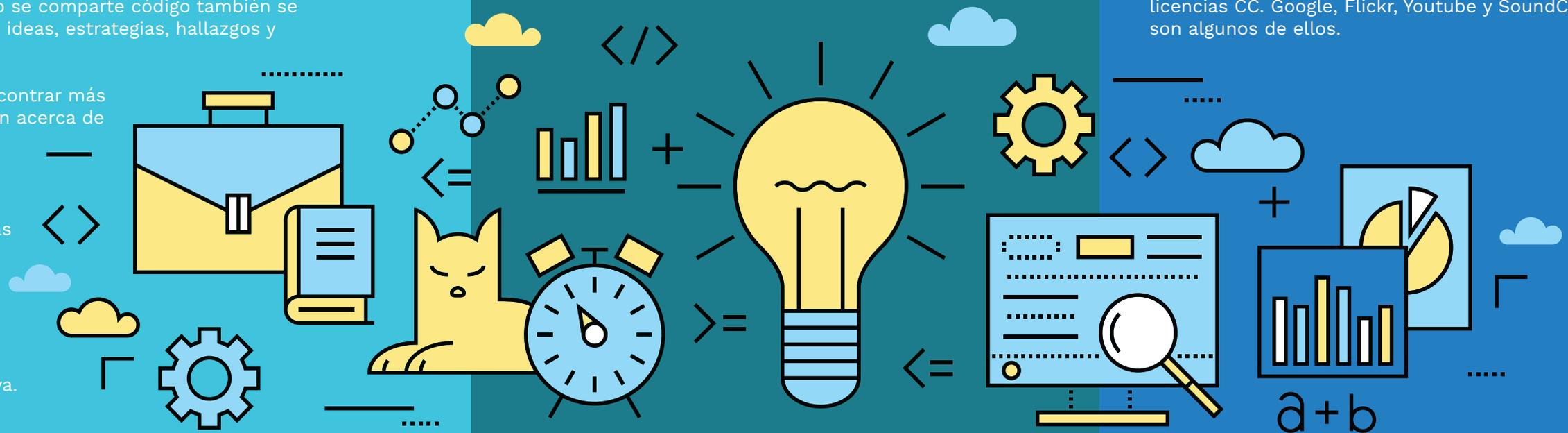
## Licencias Creative Commons

Este es quizás la herramienta mejor lograda y ampliamente difundida en todo el mundo por Creative Commons. El sistema de licencias CC te permiten no solo tener un mayor control sobre tus creaciones sino que evita que tengas que invertir tiempo y mucho dinero (¡cientos y cientos de soles!) en trámites burocráticos y servicios legales.

Las licencias son básicamente contratos de uso en donde tú especificas cómo y hasta dónde quieres que sea compartido el contenido que desarrollas. Los textos de cada una puedes encontrarlos aquí: [creativecommons.org/licenses/?lang=es](https://creativecommons.org/licenses/?lang=es)

## Contenidos licenciados

Licenciar tu contenido es genial. Pero usar otros contenidos compartidos por otros también lo es. Por ejemplo, seguramente tu start-up en algún momento requerirá el uso de imágenes o música para publicidad. Para algunos no será problema invertir en fotógrafos y músicos. Sin embargo, si tu presupuesto es más ajustado, emplear los contenidos compartidos con un licencia CC puede ser tu salvación. La mayoría de ellos permiten su uso en todo tipo de situaciones, incluso con fines comerciales. Hay de todo, no solo videos e imágenes. Actualmente casi todos los buscadores tienen una opción para obtener resultados con licencias CC. Google, Flickr, Youtube y SoundCloud son algunos de ellos.



Puedes empezar tu búsqueda de contenido libre en [ccsearch.creativecommons.org](https://ccsearch.creativecommons.org)

## Algunos derechos reservados, 2018

Esta obra esta sujeta a la Licencia Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visita [https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es\\_ES](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es_ES)

Esta publicación es resultado de un proyecto de investigación financiado por Creative Commons y elaborado íntegramente por Hiperderecho.



elaborado en

**hiperderecho**

**Otra buena idea  
de Hiperderecho**  
[hiperderecho.org/cc](http://hiperderecho.org/cc)

Créditos: Fotografías de Dustin Lee y Crew en Unsplash.  
Ilustraciones de Frimufilms en Freepik.