



Gracias al Social Science and Humanities Research Council (SSHRC) de Canadá por financiar este proyecto, y a la Facultad de Comunicación, Arte y Tecnología (FCAT) de Simon Fraser University (SFU) por apoyar la preparación de este documento para publicación.

HIPERDERECHO

Asociación civil peruana sin fines de lucro dedicada a investigar, facilitar el entendimiento público y promover el respeto de los derechos y libertades en entornos digitales. Investiga e interviene en debates de políticas públicas sobre libertad de expresión, derechos de autor, privacidad, ciberseguridad y violencia de género.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación fue posible gracias a la participación de voluntarios y voluntarias que utilizaron la primera versión de la web Son Mis Datos y compartieron sus hallazgos e ideas con nosotros para generar este contenido. A todxs ellxs, les agradecemos por su tiempo, energía y disposición para defender sus derechos en entornos digitales.

INVESTIGACIÓN

Katherine Reilly, Belen Febres-Cordero, Esteban Morales, Denisse Albornoz, Miguel Morachimo, Marieliv Flores

REDACCIÓN

Katherine Reilly, Esteban Morales

EDICIÓN

Denisse Albornoz, Miguel Morachimo, Lorena Marks

DISEÑO E ILUSTRACIONES

Daniel Maguiña Contreras

DIAGRAMACIÓN

María Fernanda Pérez Díaz

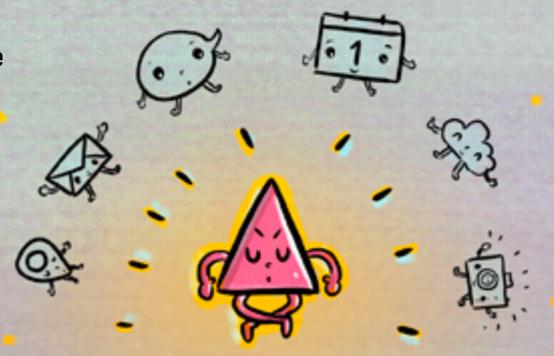
Lima, julio del 2020

Esta y otras investigaciones de Hiperderecho sobre tecnología e interés público pueden descargarse desde hiperderecho.org/publicaciones

Asociación Civil Hiperderecho Av. Benavides 1944, oficina 901 Lima 15074, Perú hola@hiperderecho.org

Algunos derechos reservados, 2020

Bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Usted puede copiar, distribuir o modificar esta obra sin permiso de sus autoras siempre que reconozca su autoría original. Para ver una copia de esta licencia, visite: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Índice

1 | INTRODUCCIÓN

3 | CONTEXTO

- 4 | El rol de la tecnología en la recolección de datos personales
- 4 | El valor comercial de los datos para empresas tradicionales/locales
- 5 | El valor comercial de los datos para empresas basadas en plataformas
- 6 | El valor comercial de los datos para empresas de telecomunicaciones y medios
- 7 | ¿Una economía global basada en la vigilancia?
- 7 | ¿Quién regula la recolección de datos por empresas en Perú?

10 | CÓMO USAR SON MIS DATOS PARA SOLICITAR TUS DATOS

- 11 | Paso 1: Elige el rubro de la empresa
- 12 | Paso 2: Elige la empresa a solicitar
- 12 | Paso 3: Elige los datos que le deseas pedir a la empresa
- 12 | Paso 4: Identificate frente a la empresa
- 13 | Paso 5: Elige el método de envío
- 14 | Tu solicitud de datos personales
- 15 | Después de la solicitud
- 15 | Sugerencias: ¿Cómo se podría usar Son Mis Datos?

18 | VERIFICA LA CALIDAD Y AUTENTICIDAD DE LOS DATOS

- 20 | Estrategia 1: Comparación Inicial de Solicitudes
- 22 | Estrategia 2: Calidad de Datos
- 24 | Estrategia 3: Proceso de solicitar los datos personales
- 26 | Estrategia 4: Evaluación con Metas Corporativas
- 28 | Estrategia 5: Evaluación basada en términos de servicio
- 31 | Estrategia 6: Evaluación con base en el Registro de Bases de Datos

33 | DE MIS DATOS A NUESTROS DATOS

- 35 | Actividad 1: Mis hábitos, mis datos
- 37 | Actividad 2: Evaluando mi alfabetización digital
- 39 | Actividad 3: Sombras de los datos
- 41 | Actividad 4: Vacíos de datos
- 42 | Actividad 5: Somos recolectores de datos
- 44 | Actividad 6: Datos legítimos versus datos ilegítimos
- 45 | Actividad 7: Evaluando como comunidad

47 | SIN MIEDO: ACTIVIDADES PARA EMPODERARNOS

- 49 | Empoderarnos del marco legal: Ejerciendo nuestros derechos digitales
- 51 | Empoderarnos de nuestros datos: Responsabilizándonos de la gestión de datos y aprendiendo nuevos hábitos
- 54 | Empoderarnos al pensar diferente: Transformando a los datos en recurso común

57 | POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE SON MIS DATOS / HIPERDERECHO

59 | RECURSOS ADICIONALES

los comparten y por cuánto tiempo los conserva, entre otras preguntas. Así, Son Mis Datos actúa como un asistente legal que te ayuda a poner en palabras claras lo que quieres decir y así ser atendido más fácilmente.

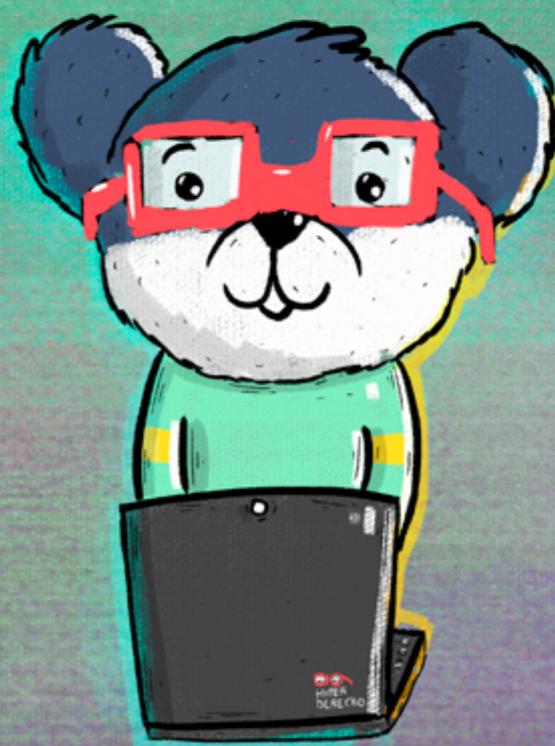
El objetivo de esta guía es explicarte cómo usar Son Mis Datos para realizar auditorías ciudadanas de las empresas que usan tus datos personales y por medio de ellas, entender mejor el rol de los datos personales en la economía actual y cómo puedes exigir un mejor uso de tu información personal. En el contexto de estas nuevas dinámicas, esta guía espera darte herramientas y estrategias para que puedas decirles a las empresas: "Son mis datos".

La guía está organizada en seis secciones:

1. Contexto, donde discutimos sobre el valor de los datos personales, su rol en la economía actual y su importancia en la política;
2. Cómo solicitar tus datos, con una explicación detallada de cómo usar Son Mis Datos;
3. Estrategias para verificar la calidad y autenticidad de los datos, donde proveemos estrategias para usar los resultados de la búsqueda para auditar la transparencia y buen uso de los datos por las empresas;
4. Actividades y herramientas para ver el uso de los datos personales desde una perspectiva comunitaria;
5. Pasos adelante, con una invitación de usar este manual para empoderarnos de nuestros datos; y
6. Recursos adicionales, donde encontrarás herramientas y aplicaciones que promueven un uso responsable de los datos y que te permiten aprender más del tema.

Las actividades y herramientas presentadas en esta guía, junto con la aplicación Son Mis Datos, presentan un amplio rango de estrategias para verificar, reflexionar y usar tus datos personales. Pero estos recursos son solo un inicio de una conversación sobre cómo reconocer y empoderarnos de nuestra información en los modelos de economía actual que, si bien ubicamos en el contexto peruano, tienen consecuencias a nivel global.

CONTEXTO



Hoy en día la expresión “los datos son el nuevo petróleo” se escucha con frecuencia en distintos medios de comunicación, sugiriendo que ahora las empresas se apresuran a explotar este recurso para obtener nuevas fuentes de poder político y ganancias financieras. Y, aunque es cierto que el valor económico de los datos aumenta cada día, la realidad es mucho más compleja. En esta sección, ofrecemos algunas ideas sobre el papel cambiante de los datos en nuestra sociedad y en la economía actual.

El rol de la tecnología en la recolección de datos personales

Durante mucho tiempo las empresas han recopilado datos personales, ya que tener una lista precisa de sus clientes es esencial para cualquier proveedor de servicios. Por ejemplo, es normal que un dentista mantenga un registro preciso de sus clientes y de su salud dental. Igualmente, los publicistas requieren saber las necesidades y deseos de un consumidor. Los anunciantes han intentado durante mucho tiempo asegurarse de que el mensaje correcto aparezca a la persona correcta, y esto requiere acceso no solo a sus datos de contacto, sino también a información sobre sus comportamientos y preferencias de compra.

Recientemente, los avances en la tecnología móvil, la geolocalización, el big data y el aprendizaje automático (conocido como machine learning) han hecho posible que grandes empresas obtengan y exploten datos de nuevas maneras, incluyendo los datos personales. Así, empresas como Apple, Amazon, Alphabet (Google) y Facebook han creado plataformas digitales que les permiten rastrear diferentes actividades mientras las personas descargan, compran, buscan o socializan en la web.

Como resultado, estas compañías han reunido masivas bases de datos de información personal y han desarrollado técnicas avanzadas para dar sentido a estos datos, lo que les permite estudiar el mercado, predecir comportamientos e identificar nuevas formas de reducir los costos operativos y aumentar los ingresos. Debido a que estas compañías son consideradas líderes en la economía global, como lo demuestran sus enormes ganancias, sus estrategias y las tecnologías que usan han atraído una gran atención.

El valor comercial de los datos para empresas tradicionales/locales

En este nuevo entorno obsesionado con los datos, a veces parece que cada empresa se ha convertido en una compañía de datos. La verdad es que muchas empresas simplemente se han vuelto más conscientes de las recompensas –y potenciales riesgos– de invertir en el análisis y la recolección de datos. La recopilación, el almacenamiento y la administración de datos personales o corporativos tienen un costo, y algunas compañías pueden optar por evitar este dolor de cabeza.

Por ejemplo, investigaciones sobre el tema muestra que muchas pequeñas y medianas empresas, particularmente en países en desarrollo, son conservadoras acerca de la adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación, porque los entornos económicos volátiles dificultan la justificación del riesgo de invertir en nuevos procesos o tecnologías.²

² Heeks, Richard (2018). “Mechanisms for Economic Growth.” *Information and Communications Technologies for Development (IDT4D)*. New York: Routledge. Page 138.

Sin embargo, incluso dentro de un entorno económico local desafiante como el peruano, las empresas más grandes están invirtiendo en actividades basadas en datos ya que esto les puede ayudar a asegurar una ventaja competitiva en el mercado. Por ejemplo, en Perú, algunas empresas farmacéuticas y tiendas de comestibles han invertido en mejorar los registros de sus clientes, establecen programas de lealtad o desarrollan iniciativas de marketing basadas en datos. Estas compañías luego estudian estos datos para aprender cómo mejorar los productos o servicios existentes o recomendar nuevos productos a sus clientes sobre la base de compras anteriores.

A la par, y a raíz del aumento en la recolección de datos de parte de las empresas, se ha generado un mercado rentable de datos. Las empresas ahora también pueden vender sus datos agregados (es decir, la suma de muchos datos) a corredores de datos (conocidos como data brokers en inglés). Por ejemplo, las grandes tiendas a menudo venden inventarios o datos de sus puntos de venta ya que estos proporcionan información valiosa sobre las tendencias de compra locales o regionales.

El valor comercial de los datos para empresas basadas en plataformas

Entonces, ¿qué pasa con las compañías basadas en la plataforma para transporte (como Uber o Cabify), de alojamiento (como AirBnB o Despegar) y compañías bancarias (como Interbank o BBVA)?, ¿qué papel juegan los datos personales en sus actividades? Srnicek³ llama a estas compañías “plataformas esbeltas” (lean economies en inglés) porque estas intentan reducir al mínimo su propiedad de los activos y obtener ganancias reduciendo los costos tanto como sea posible. Mientras tanto, su objetivo estratégico es crear una red tan grande como sea posible para maximizar las posibilidades de igualar compradores con vendedores. Si Uber solo tuviera un conductor y un cliente, inunca funcionaría! Esto significa que mientras este tipo de empresas tienden a ser de alcance global, llegan a países como Perú como entidades extranjeras.

Dado que las plataformas esbeltas están en una lucha constante para atraer clientes a sus redes, nunca revelarán datos personales que puedan proporcionar una ventaja a sus competidores. Sin embargo, pueden vender datos agregados como patrones de viaje o comportamiento del consumidor si esto no es esencial para su éxito comercial principal, especialmente si contribuye a sus ganancias. Esto significa que estas compañías llegan a controlar el flujo de datos valiosos sobre los procesos económicos y sociales locales, que pueden vender al mejor postor. La mala noticia es que, debido a que se centran en datos estratégicos o vendibles, a veces pierden de vista cómo sus sistemas afectan a los usuarios individuales. Por ejemplo, empresas de taxi fueron sancionados en Perú por no tomar precauciones para que sus conductores no usen la información de los pasajeros para fines distintos de prestar el servicio.⁴

³ Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. John Wiley & Sons.

⁴ <https://www.minjus.gob.pe/ultimas-noticias/minjusdh-fiscalizara-a-empresas-de-taxi-que-trabajan-con-aplicativos-virtuales-para-proteger-datos-personales-de-usuarios/>

El valor comercial de los datos para empresas de telecomunicaciones y medios

Más allá de las industrias minoristas y de servicios, es importante reconocer el papel único de las compañías de telecomunicaciones y medios en la economía basada en datos. Aquí podemos discutir tres modelos de negocio diferentes:

En primer lugar, las compañías de medios de comunicación que usan un modelo de ingresos por publicidad han vendido durante mucho tiempo datos sobre su público a otras compañías con el propósito de distribuir anuncios comerciales. Por “compañía de medios” nos referimos a cualquier compañía que proporciona acceso a contenido gratuito a cambio de exposición a publicidad. Esto incluye periódicos, radio, televisión, motores de búsqueda (por ejemplo, Google) y redes sociales (por ejemplo, Facebook). El auge de Internet ha permitido a estas compañías recopilar información aún más detallada sobre sus audiencias y exponerlas a publicidad dirigida.

Estas empresas no practican la venta de sus datos personales a terceros, ya que son demasiado valiosos para ellos. Por el contrario, venden acceso a las personas (como clientes) a través de su plataforma, sobre la base del análisis de su identidad, preferencias, hábitos, etc. Con el fin de producir el mejor análisis posible, estas empresas se encuentran entre los principales compradores de datos personales de los minoristas, tarjetas de crédito y otras fuentes. De hecho, estas empresas intentan organizar su plataforma de tal manera que estos datos fluyan hacia ellos automáticamente cuando otras compañías usan sus plataformas. Dado que la mayoría de las empresas en Latinoamérica explotan las innovaciones de datos del núcleo global en vez de perseguir sus propios procesos de innovación basada en datos, existe una buena posibilidad de que estén donando o vendiendo sus datos a plataformas globales. Por ejemplo, usan servicios como Facebook o WhatsApp que proveen de los Estados Unidos en vez de montar plataformas regionales o locales. Esto refuerza la posición de los gigantes de plataformas globales como las principales redes sociales y plataformas publicitarias.

En segundo lugar, las compañías de medios que usan un servicio por suscripción aprenden mucho sobre sus clientes, pero no usan los datos. En este caso, estas empresas bien pueden vender sus datos personales al mejor postor. Por ejemplo, DirectTV dice en sus términos de servicio⁵ que ellos se atribuyen el derecho de poder vender los datos de sus clientes a terceros, como en Perú, donde esta empresa vende números de teléfonos móviles a anunciantes externos para que puedan distribuir publicidad por mensaje de texto.

Finalmente, las compañías de telefonía móvil están en una posición única para recopilar tipos específicos de datos sobre sus clientes y vender esta información. En Perú, Ojo Público descubrió un plan de Telefónica para vender datos de geolocalización que rastreaban la densidad de movimiento a través de los vecindarios. Los agentes inmobiliarios pueden usar esta información para ayudar a los clientes a establecer la mejor ubicación

⁵ Política de Privacidad de DIRECTV. <https://www.directv.com.pe/content/dam/public-sites/footer/politica-y-privacidad/peru/proteccion-de-datos-personales/Proteccion-de-datos-personales.pdf>

para una nueva empresa.⁶ Los datos producidos por los servicios basados en suscripción y las compañías de telefonía móvil son precisamente el tipo de información que la mayoría de las compañías en una economía periférica valorarían. Son datos que proporcionan a las empresas un medio para tomar decisiones informadas, promocionar sus productos y obtener una ventaja competitiva, en condiciones económicas altamente volátiles. Por lo tanto, podemos esperar que haya una fuerte demanda de estos servicios en un país como Perú.

¿Una economía global basada en la vigilancia?

Como podemos ver en el resumen anterior, la información personal ha adquirido una nueva importancia en la economía digital. Es el principal insumo para optimizar las operaciones internas de las empresas, crear nuevos servicios comerciales, o simplemente como fuente de ganancias adicionales.

Estos procesos otorgan a algunas empresas un tremendo poder, y sus servicios pueden ser utilizados por políticos y otros actores para avanzar en agendas específicas. Hemos visto muchos ejemplos de este poder en los últimos años, desde el papel de Facebook en la elección de Donald Trump hasta el uso de WhatsApp por parte de Bolsonaro en Brasil.

Esto parece indicar que la vida social es monitoreada cada vez más frecuentemente por los actores corporativos, e incluso que estamos entrando en una nueva era de gobierno corporativo en la que las empresas usan sus conocimientos basados en datos para influir o guiar de manera invisible procesos sociales, económicos y políticos, sin nuestro conocimiento o consentimiento.⁷ Algunos han sugerido que estamos entrando en una nueva era de corporatocracia digital en la que los intereses económicos basados en datos configuran o controlan el sistema político.

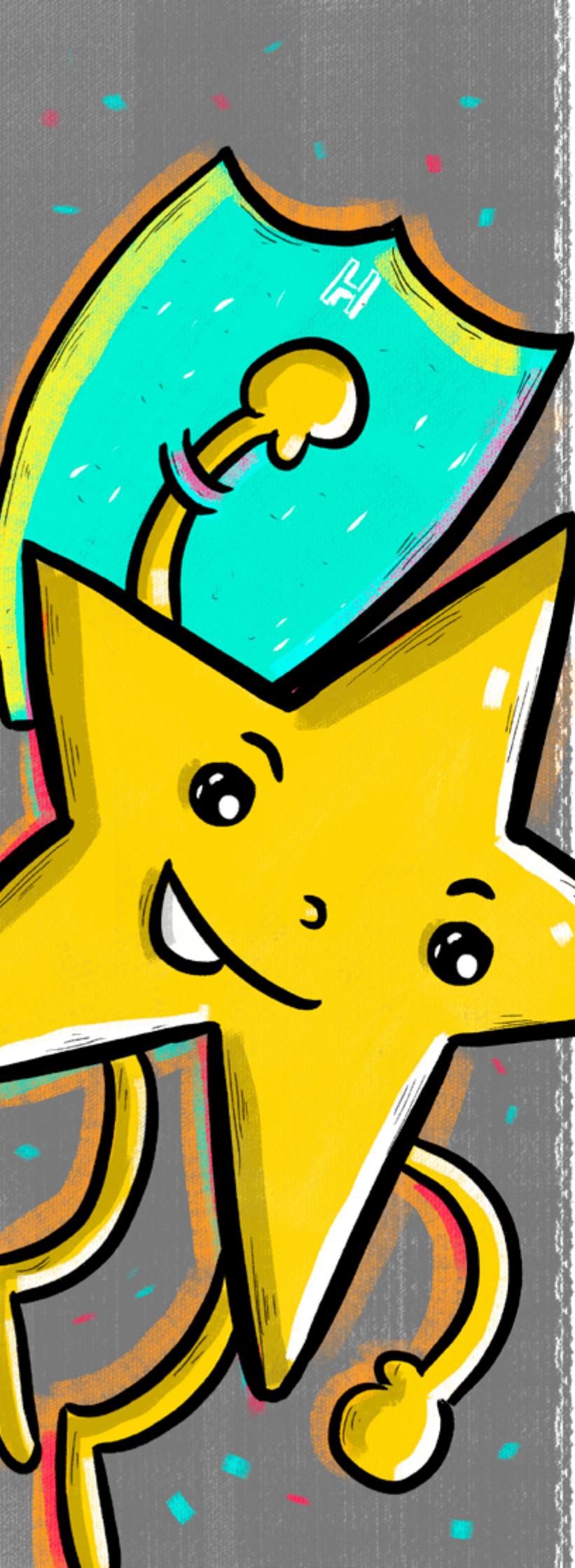
Además, en Latinoamérica es más probable que las empresas locales hagan uso de los servicios de datos proporcionados por corporaciones transnacionales que ya se han posicionado como líderes en la economía de datos. Los datos producidos por las empresas locales pueden venderse a corredores internacionales, que luego los venden a otras empresas locales. Pero es probable que estos procesos sean aleatorios e incompletos, reflejando los sesgos producidos por las condiciones económicas y locales, lo que sugiere que la consolidación de una economía de vigilancia es poco probable y que esta teoría puede ser inútil. Lo que sí es que estas prácticas producen nuevos tipos de dependencias dentro de los mercados periféricos, que refuerzan asimetrías en economías nacionales y regionales.

¿Quién regula la recolección de datos por empresas en Perú?

En cambio, deberíamos analizar más de cerca cómo las prácticas comerciales nacionales y los marcos de políticas nacionales se unen para dar forma al uso de datos personales en los procesos económicos nacionales, y lo que esto significa para el bienestar personal de los peruanos y la estabilidad de los procesos

⁶ <https://ojo-publico.com/1393/telefonica-vende-ubicacion-de-clientes-y-amenaza-seguridad>

⁷ Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. Profile Books.



de producción nacionales. Entonces, ¿cómo es la política nacional de datos de Perú?

En 2012, la Unión Europea presentó una propuesta de política denominada Reglamento General de Protección de Datos (GDPR por sus iniciales en inglés) que tenía como objetivo abordar las amenazas planteadas por el uso creciente de datos personales dentro de la economía digital. El objetivo principal del GDPR era equilibrar los derechos individuales a la seguridad y la calidad de los servicios, en contra de la búsqueda corporativa de innovaciones que generarían ganancias al tiempo que mejoraban las ofertas de servicios.

La regulación se basa en los principios del consentimiento informado y la privacidad. Las personas deben tener información suficiente para poder consentir el uso privado de sus datos personales, y deben poder retirar ese consentimiento. Mientras tanto, las empresas deben administrar los datos personales de manera segura para garantizar la privacidad de sus clientes, y deben usar los datos exactamente de la manera en que dijeron que lo harían cuando se recopilaran. Las actividades corporativas son monitoreadas por una agencia de vigilancia a través de un sistema de auditorías de datos corporativos y estatales. Estos principios informaron el establecimiento de la Ley de Protección de Datos en Perú, que se aprobó siguiendo el modelo de la Directiva de Protección de Datos (Directiva 95/46/EC) anterior al GDPR. Para esta ley, **se entiende como dato personal cualquier información que nos identifica o podría servir para identificarnos a través de algún método razonable.** Esta misma ley señala que cualquier empresa o persona que quiera usar nuestros datos personales tiene la

obligación de informarnos en detalle sobre qué información conservará, para qué la usará, la identidad de con quiénes la compartirá y por cuánto tiempo la tratará⁸

No obstante, en la práctica hay muy pocos casos en los que somos informados sobre el destino que tendrán nuestros datos, o sobre cómo se usarán nuestros datos si no que muchas veces no sabemos siquiera qué datos están siendo explotados comercialmente por terceros. Es mas, estos derechos son pocos conocidos en la población, y es difícil realizarlos por el nivel bajo de alfabetización digital.

Dentro de este contexto nacional, Son Mis Datos (<https://sonmisdatos.pe/>) ofrece una herramienta que educa sobre los derechos digitales, y facilita el acceso a los datos personales en manos de empresas privadas. Creemos que hay algunas razones estratégicas para usar esta herramienta y monitorear la aceptación de las leyes de datos personales en Perú. Éstos incluyen:

- Verificar si las empresas acatan este marco legal y cómo lo hacen.
- Defender los derechos de datos personales de los ciudadanos peruanos.
- Identificar casos en los que las empresas abusan de los datos personales de las personas.
- Aprender cómo los datos personales son utilizados por las empresas peruanas.
- Reflexionar si la Ley de Protección de Datos es apropiada para las necesidades de Perú y si necesita enmiendas o un replanteamiento.

En las próximas secciones explorarás Son Mis Datos, y estrategias que te servirán para solicitar tus datos, así como estrategias para verificar su calidad y veracidad, reflexionando sobre la importancia de un manejo ético y responsable de la información personal por parte de las empresas, y del rol de nosotros y nuestras comunidades ante esta nueva realidad en nuestro país y el mundo.

⁸ Puede aprender mas sobre La Ley de Proteccion de Datos de Peru en "El Derecho Fundamental a la Protección de Datos Personales" publicado por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos: <https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2014/02/Cartilla-Derecho-Fundamentalok.pdf>.

Cómo usar Son mis datos para solicitar tus datos



La plataforma Son Mis Datos busca ayudar a las personas a hacer una solicitud de acceso en el marco de la Ley de Protección de Datos del Perú, ofreciendo una serie de campos predefinidos. Así, con nuestra aplicación web podrás solicitar los siguientes datos:

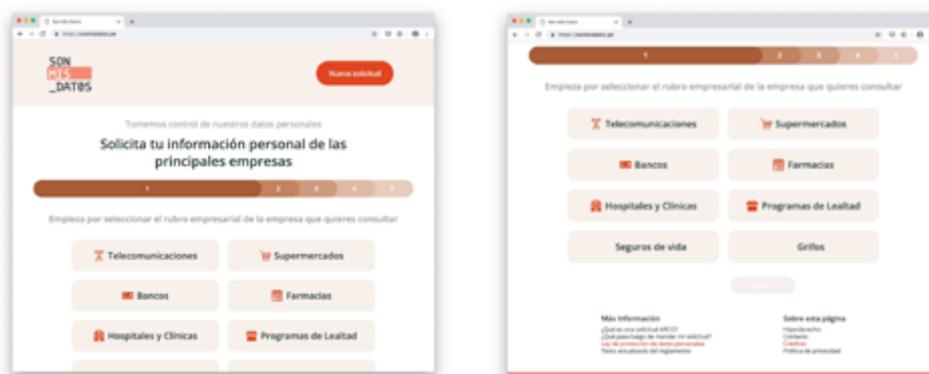
- Datos de carácter personal recopilados por medios directos, como formularios de inscripción, contratos de afiliación, entre otros.
- Datos de carácter personal recopilados o derivados a través de medios indirectos, como los que se originan en transacciones comerciales, uso de servicios, uso de aplicaciones o páginas web, entre otros.
- Situaciones en las que mis datos podrían ser compartidos con terceros
- Datos que hayan sido compartidos con terceros
- Situaciones en las que mis datos podrían ser compartidos con autoridades policiales, judiciales o administrativas
- Datos de carácter personal compartidos con autoridades policiales, judiciales o administrativas
- Periodo de tiempo durante el cual su empresa conserva mis datos personales

En los casos en los que la empresa haya habilitado un correo electrónico para recibir estas solicitudes, la aplicación se encargará de mandar la solicitud directamente. No obstante, nuestra web solo actúa como un intermediario en el envío de solicitudes y no tiene la capacidad de obligar a las empresas a responder ni ha sido desarrollado en acuerdo con éstas.

Para enviar una solicitud a través de Son Mis Datos, solo basta con seguir cinco sencillos pasos:

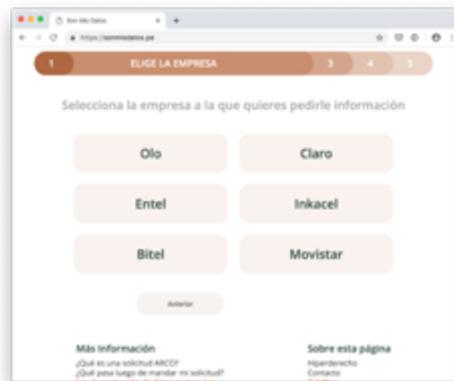
Paso 1: Elige el rubro de la empresa

Hemos clasificado a las principales empresas peruanas en torno a rubros. Para empezar, accede a <https://sonmisdatos.pe/> y elige el rubro empresarial que quieres consultar:



Paso 2: Elige la empresa a solicitar

Según el rubro empresarial que has elegido en el Paso 1, Son Mis Datos te mostrará las empresas a las que les puedes solicitar tus datos. Elige la empresa a la que quieres pedirle tu información:



Paso 3: Elige los datos que le deseas pedir a la empresa

Hemos escrito para ti las principales preguntas que muchos podrían tener sobre cómo una empresa trata sus datos personales y depende de ti elegir cuáles quieres consultar. No obstante, también dejamos un espacio en blanco para que escribas tus propias preguntas. Es importante saber que esta no es una lista exhaustiva, y que también es posible que la empresa no recopile o conserve todos estos tipos de información.



Paso 4: Identifícate frente a la empresa

Según la Ley de Protección de Datos, estas solicitudes de información solo pueden enviarlas los titulares de datos o sus representantes. Por eso, es necesario que ingreses los datos que legalmente se exigen para tramitar tu solicitud.

Tu solicitud de datos personales

Al completar los cinco pasos de Son Mis Datos, las empresas recibirán una solicitud que se verá como el siguiente ejemplo:

4/5/2019	https://sonmisdatos.pe/handle_form
Solicitud de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición al Tratamiento de Datos Personales	
Señores Claro	
Me dirijo a ustedes en virtud del artículo 19 de la Ley 29733, Ley de Protección de Datos Personales , para ejercer mi derecho a obtener la información que sobre mí mismo es objeto de tratamiento en bancos de datos de titularidad de su empresa. Específicamente, me interesa entender más sobre los datos que su empresa almacena o procesa de mí y cómo los usa.	
Tipo de Solicitud	Acceso a datos personales que obren en las bases de datos de la empresa
Información que solicito	
<input checked="" type="checkbox"/>	Datos de carácter personal, que hayan sido recopilados por medios directos (nombre, dirección, teléfonos, fotografías, entre otros)
<input checked="" type="checkbox"/>	Datos de carácter personal, que hayan sido recopilados o derivados a través de medios indirectos, incluyendo:
<input checked="" type="checkbox"/>	Procedimientos automatizados en base a información previamente proporcionada (ej. nivel socioeconómico, hábitos de consumo, entre otros)
<input checked="" type="checkbox"/>	Políticas de su empresa, condiciones, o situaciones en las que cualquiera de mis datos de carácter personal podrían ser compartidos con terceros vinculados o no a su empresa
Conforme al artículo 62 del Reglamento de la Ley de Protección de Datos , solicito que la respuesta a la presente solicitud sea notificada y suministrada por medios electrónicos de forma gratuita al correo electrónico señalado a continuación.	
Fecha	05/04/2019
Nombre	Miguel pedidor
DNI	1234123
Email	morachimo@gmail.com
Domicilio	Av. ALberto 132
https://sonmisdatos.pe/handle_form	1/1



Después de la solicitud

Después de solicitar tu información, las empresas titulares de los bancos de datos personales que reciben tu Solicitud de Acceso están legalmente obligadas a darte una respuesta en el plazo de veinte (20) días hábiles (excluyendo fines de semana y feriados). Excepcionalmente, este plazo puede ampliarse hasta en otros veinte (20) días si es que existen razones justificadas y, en ese caso, la empresa deberá de avisarte de la ampliación.

Si tu derecho de acceso, rectificación, cancelación u oposición no es atendido dentro del plazo establecido o es denegado, puedes dirigirte a la Dirección General de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia (<https://www.minjus.gob.pe/dgtaipd/>) para solicitar la tutela de tus derechos a través de un procedimiento especial. Como parte de este procedimiento, la autoridad no solo puede obligar a la empresa a responderte, sino que también puede sancionarla por no haberlo hecho en el plazo correcto o haberte impedido ejercer tus derechos.

Sugerencias: ¿Cómo se podría usar Son Mis Datos?

Ahora que sabes cómo usar Son Mis Datos, tal vez

te preguntes para qué te podría servir. La verdad es que, la información sobre cómo los datos personales son usados por diferentes empresas puede ser usada en diferentes y creativas maneras. Por ejemplo:

- Si haces la solicitud como un **consumidor**, la información te puede ser útil para monitorear si los precios se condicionan a tus datos personales, o para verificar la información de tus compras pasadas.
- Si haces la solicitud como un **ciudadano**, el objetivo principal podría estar enfocado en adquirir información que vele por la justicia y la privacidad, por ejemplo, intentando rastrear el posible uso malintencionado de tus datos personales.
- Si la solicitud de los datos la haces en el rol de un **activista**, el objetivo puede ser monitorear actividades de empresas en relación con los datos personales y los derechos digitales, o acceder a datos de relevancia para la planificación urbana, o el impacto del consumo sobre el medio ambiente, entre muchas otras cosas.
- Si eres un **estudiante o docente**, podrías realizar una solicitud para mejorar su alfabetización digital, o para llevar a cabo un proyecto educativo.
- Finalmente, si pides la información en el rol de un **periodista**, podrías enfocarte en hacer investigaciones sobre cómo los datos personales están siendo usados y compartidos por diferentes empresas, o si los datos están siendo compartidos con terceros como, por ejemplo, a entes gubernamentales.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo las respuestas a las solicitudes hechas con Son Mis Datos te pueden ser útiles, pero lo ideal es que te apropiés de esta herramienta y le des el uso más relevante para ti y tu comunidad.

Además, ayuda mucho pensar en el motivo para hacer la solicitud de acceso a tus datos, porque esto informará los contenidos del pedido y tu interpretación de los resultados. Así, acceder a los datos es solo el primer paso, y al recibir una respuesta tendrás que interpretar el resultado. Puedes cumplir este proceso de evaluación desde varias perspectivas:

- **Desde su experiencia personal**, o perspectiva personal. Por ejemplo, puedes examinar los datos a la luz de sus compromisos éticos y comunitarios, o usando como criterio de evaluación sus necesidades especiales.
- **Desde la perspectiva de la ley**, preguntando si la conducta de la empresa refleja la intencionalidad normativa.
- **Desde la perspectiva tecnológica**, lo cual implica examinar cómo los sistemas de información o el formato de los dispositivos influye en nuestra relación con las empresas privadas.
- **Desde la perspectiva comercial o empresarial**, tratando de entender la manera en que organizan sus operaciones y cómo esta da forma a las relaciones económicas.

A continuación, presentamos varias estrategias y actividades que ayudan a evaluar y dar sentido a los datos recibidos de las empresas. La primera sección “Verifica la Calidad y Autenticidad de los Datos” se basa principalmente en evaluación desde la perspectiva de la Ley de Protección de Datos Personales de Perú. Es

decir, usa los varios reglamentos de esta ley como criterios de auditoria de las empresas que usan nuestros datos. Por lo general, estas estrategias nos ayudan a determinar si las empresas sigan esta ley, y lo están implementando por medio de sus actividades. También sugieren formas de evaluar la calidad de los datos provistos a partir de una solicitud, y de aprender sobre el papel de los datos en el quehacer comercial de la empresa.

La segunda sección “De Mis Datos a Nuestros Datos” ofrece una serie de actividades que parten de una perspectiva personal o comunitario. Estas actividades te ayudarán a entender tus necesidades en cuanto al uso comercial de nuestros datos. Idealmente, estas actividades te ayudaran a identificar tus propios criterios para la evaluación de las actividades digitales de las empresas privadas, los cuales no necesariamente están alineadas con la normativa presentada por la ley.

Las acciones de cada sección no deben leerse de manera lineal o estructurada, si no como una invitación a repensar las relaciones entre las empresas y nosotros que promueva una forma ética de manejo de nuestra información. Por esto, te invitamos a pensar creativamente sobre cómo estas estrategias y herramientas podrían tener más impacto para ti y tu comunidad. Te invitamos a combinar estas estrategias y actividades de forma estratégica, según sus objetivos. En los consejos a pie de cada estrategia o actividad, ofrecemos algunas ideas de como se pueden combinar.

Además, algunas actividades se podrían hacer de forma comparativa entre empresas o sectores (por ejemplo, investigando entre varias empresas de telefonía o supermercados), o se podrían organizar como estrategias comunitarias para hacer auditorías más amplias y comprensivas. Otra forma de explorar creativamente estas actividades es pensando cómo vincular más a tu comunidad o a otros colectivos. Así, por ejemplo, podrías crear estrategias para comparar los resultados de solicitudes de acceso entre diferentes comunidades y poblaciones. También podrías pensar en estrategias para tomar el poder de los datos personales de una comunidad mediante su agrupación, posibilitando un control más amplio sobre cómo esta información es recolectada, usada, comprada o vendida por terceros.

Verifica la calidad y autenticidad de los datos



En el capítulo anterior aprendimos cómo hacer una solicitud de datos personales usando Son Mis Datos. Una vez completada la solicitud es importante conocer cómo interpretar los resultados.

Es muy común recibir reportes que están incompletos o erróneos y debemos saber cómo identificarlos. También es posible que la empresa no responda a tu solicitud. Es posible actuar y aprender a partir de su solicitud, independientemente de la calidad de la respuesta o de los datos recibidos.

A continuación, presentamos estrategias para verificar si la empresa sigue la Ley de Protección de Datos Personales, evaluar la calidad de los datos presentados, y usarlos para entender el modelo de negocio usado por la empresa. Estas estrategias pueden usarse a nivel individual o para organizar talleres o ejercicios educativos. En este sentido, estas actividades son guías generales que pueden ser adaptados a varias situaciones. Al final de cada estrategia proveemos algunos consejos basado en nuestras experiencias de usar estas estrategias.

Estrategia 1: Comparación Inicial de Solicitudes

Objetivo:

Esta técnica sirve para generar una impresión general de como empresas responden a las solicitudes al comparar experiencias, procesos y respuestas.

Contexto:

Reflexionar sobre cómo el proceso de solicitar datos y las respuestas puede darnos pautas sobre la manera en la que distintas empresas están llevando a cabo el manejo de los datos personales de sus usuarios y ayudarnos a considerar mejores prácticas.

Proceso:

Observa el proceso de solicitud que realizaste tomando en cuenta las preguntas a continuación:

- ¿Cómo fue el proceso de solicitud de cada empresa?
- ¿Cuánto tiempo se demoró cada empresa en responder?
- ¿Cuál fue la respuesta de cada empresa?
- ¿Otorgaron las empresas los datos solicitados?
- ¿Qué semejanzas y diferencias encuentran en el proceso de solicitud acceso a los datos personales de ambas empresas?
- ¿Qué semejanzas y diferencias encuentran entre los datos entregados por cada empresa?

Preguntas de Reflexión:

Reflexionen conjuntamente:

1. ¿Cuáles aspectos del proceso



facilitaron o dificultaron la realización de la solicitud?

2. ¿Cuál empresa consideran que ofreció información más completa?, ¿por qué?
3. ¿Cuál empresa consideran que ofreció información más clara?, ¿por qué?
4. En general, ¿cuál empresa consideran que está manejando de mejor manera los datos personales de sus usuarios?, ¿por qué?
5. ¿Qué creen que las dos empresas comparadas podrían o deberían hacer para mejorar la manera en la que manejan los datos personales de sus usuarios?

Consejos:

Esta estrategia puede ser un buen punto de partida para evaluar el uso que las empresas le dan a tus datos, ya que puede ser usada para dar sentido a su experiencia. Los grupos pequeños pueden comparar experiencias en una variedad de compañías, o comparar experiencias con la misma compañía, o podría usarse para hacer una ronda de registros al comienzo de un taller.

No todas las solicitudes son fáciles de realizar y no todas darán como resultado una respuesta. Esto puede ser muy decepcionante, pero también puede ser un punto de partida para una discusión más amplia. Podemos aprender mucho sobre las prácticas corporativas examinando el proceso de presentación de una solicitud, y en sectores donde las solicitudes se ignoran habitualmente, puede ser necesario examinar estos procesos con mayor detalle. La estrategia 3 “Proceso de solicitud de datos personales” proporciona un examen más detallado del proceso de solicitud. Las personas que recibieron una respuesta en respuesta a su solicitud pueden pasar a la Estrategia 2 «Calidad de datos», que les ayuda a evaluar la calidad de los datos que recibieron.

Historia:

Uno de los eventos de Hiperderecho, un participante se dedicó a descubrir cómo una agencia de cobros había obtenido el número de teléfono de su abuela después de no hacer un pago de un préstamo en el banco. La información de contacto de la abuela nunca se había proporcionado al Banco, pero claramente se había compartido información personal con la agencia de cobranzas, que había combinado esto con otras bases de datos o fuentes. En la sucursal bancaria local nadie sabía nada sobre las solicitudes de acceso a la información. Un cajero tomó el acceso oficial a la solicitud de información, pero el banco nunca respondió. Esta historia muestra cuán opacos pueden ser los sistemas de información corporativa, y también cuán frustrante y confuso puede ser acceder a nuestros datos personales.

Estrategia 2: Calidad de Datos

Objetivo:

Esta técnica sirve para evaluar la calidad de los datos que obtuviste de una solicitud.

Contexto:

Para que sean útiles y aplicables, los datos recibidos deben tener ciertas características. Esta actividad te ofrece una serie de estándares para evaluar la respuesta a tu solicitud y los datos que está incluye.

Proceso:

Reflexiona sobre el proceso de solicitud de datos utilizando las siguientes preguntas:

Preguntas sobre el proceso

1. ¿A qué empresa contactaste?
2. ¿Qué tipo de datos o información solicitaste?
3. ¿Recibiste una respuesta?
4. ¿Recibiste tus datos?
5. ¿Qué tipos de datos recibiste?
6. ¿Te dieron todos los datos que solicitaste? Explica.
7. ¿Cuánto tiempo pasó desde que hiciste la solicitud hasta que recibiste tus datos?
8. ¿Tuviste alguna dificultad en el proceso de recibir los datos que solicitaste? Especifica.

Evaluación de los datos

Los datos que recibiste eran (selecciona todos los que se aplican):

- Completos (La respuesta incluye toda la información solicitada)
- Precisos (Los datos reflejan las actividades que tú realizaste; son acertados)
- No modificados (Los datos no han sido agregados ni cambiados de su forma original—los datos están a nivel granulado)
- Oportunos (La respuesta fue recibida en un plazo de 20 días hábiles)
- Accesibles (Los datos fueron entregados en formatos que sirven a una gran variedad de usuarios y usos)
- Legibles por máquina (Los datos fueron entregados en formatos que permiten el procesamiento automático)
- No discriminatorios (Aceptan solicitudes de cualquier grupo y los datos no reflejan categorías discriminatorias)
- Gratuitos (No hay costo asociado con los datos)

Preguntas de Reflexión:

Después de completar la evaluación de la respuesta, reflexiona sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Los datos que recibiste te permitieron responder a la pregunta, inquietud o problema que tenías al

solicitarlos?

2. ¿Descubriste lo que esperabas?, ¿de qué manera?
3. Si los datos que recibiste no te permitieron responder la pregunta/inquietud/problema que tenías ¿qué información consideras que te hace falta y qué crees que se pudiera hacer para obtenerla?
4. ¿Qué dicen las respuestas que recibiste sobre la manera en la que las empresas están llevando a cabo el manejo de datos personales de los usuarios?
5. ¿Qué consideras que se podría hacer para mejorar la manera en la que ésta y otras empresas llevan a cabo su manejo de datos personales de los usuarios?

Consejos:

Esta actividad funciona bien como una evaluación básica de la calidad de los datos, y también es una excelente manera de introducir conceptos básicos de datos y comenzar una discusión sobre si los estos se pueden usar para análisis o procesos adicionales y de qué manera. Un ejercicio más sofisticado podría comparar los datos recibidos de la empresa con los datos proporcionados. Esto le permite verificar la exactitud de los datos proporcionados y también verificar lo que la compañía considera datos personales en lugar de datos operativos o técnicos.

Este ejercicio sirve también como una excelente base para una discusión sobre la definición de datos personales. La definición legal de los datos personales es a menudo amplia, por lo que las empresas tienen mucho margen de maniobra para interpretar lo que cuenta como datos personales y lo que no. Algunos de los datos recopilados por las empresas pueden almacenarse en bases de datos anónimas y, por lo tanto, pueden no sentir la necesidad de proporcionarlos como parte de una solicitud de datos personales.

Esta estrategia se puede combinar productivamente con la Actividad 4 "Vacíos de Datos". Esta actividad les pide a los participantes que evalúen sus datos en términos técnicos, mientras que esa actividad les pide a los participantes que piensen en sus datos en términos de su impacto social. Tenga en cuenta que, en un taller, los participantes trabajarán con sus datos personales. Es importante recordarles que sus datos son privados, por lo que no deben compartirlos con otros a menos que se sientan cómodos al hacerlo.

Estrategia 3: Proceso de solicitar los datos personales

Objetivo:

Verificar si la empresa cumple con el derecho de acceso a datos personales tal y como lo dicta la Ley de Protección de Datos Personales.

Contexto:

Bajo la Ley de Protección de Datos Personales de Perú, las empresas tienen la obligación de proveer a los usuarios que lo soliciten acceso a los datos personales que tienen sobre esa persona. Para ejercer este derecho se requiere un proceso mediante el cual el usuario pueda hacer la solicitud y acceder a sus datos. La ley dice que este proceso debe ser gratuito, sencillo y debe cubrir algunos puntos, tales como otorgar información sobre la forma en la que los datos fueron recopilados, las razones por las cuales se los recopiló, especificar a solicitud de quién se realizó esta recopilación, con quién se comparten estos datos, y qué se ha hecho o se pretende hacer con ellos. Además, dice que esta información debe ser proporcionada en un plazo máximo de 20 días hábiles.

Proceso:

La técnica de solicitud de acceso a datos personales detallada a continuación sirve para verificar si la empresa ha implementado los mecanismos necesarios para este proceso y si cumple adecuadamente con él. Para utilizar esta técnica, reflexiona sobre el proceso que seguiste para hacer la solicitud de acceso a tus datos personales considerando los siguientes puntos:

Puntos para considerar	Sí	No
¿Ofrece la empresa un proceso para que el usuario pueda solicitar el acceso a los datos personales que tiene la empresa sobre sí mismo?		
¿Es este proceso gratuito?		
¿Es este proceso sencillo?		
¿Duró el proceso un máximo de 20 días?		
¿Te dio la empresa acceso a tus datos?		
¿Te dio la empresa información sobre la manera en la que tus datos fueron recopilados ?		
¿Te dio la empresa información sobre las razones por las que recopilaron tus datos ?		
¿Te dio la empresa información sobre a solicitud de quién se realizó la recopilación ?		

¿Te dio la empresa información sobre con quién comparte tus datos personales y para qué fines?		
¿Te dio la empresa información sobre el uso que se les ha dado a tus datos personales o que se les pretende dar en un futuro?		
¿Te dio la empresa información sobre el tiempo por el cual serán conservados tus datos?		
¿Fue esta información proporcionada de manera clara y fácil de comprender?		

Preguntas de Reflexión:

1. ¿Qué observaciones generales tienes sobre el cumplimiento del derecho a acceso los datos personales de los usuarios de esta empresa después de aplicar esta técnica?
2. ¿Consideras que la empresa está cumpliendo con el derecho de acceso a datos personales de una manera adecuada?, ¿por qué?
3. ¿Cómo tendría que cambiar el proceso / la tecnología / la ley para que el proceso sea mas fácil y accesible?

Consejos:

Esta actividad permite una evaluación más profunda de los procesos identificados en la Estrategia 1 «Comparación Inicial de Solicitudes».

Esta actividad puede facilitar varios tipos diferentes de reflexión. Por ejemplo, se puede usar para trazar el proceso de solicitud de datos e identificar áreas problemáticas con la aplicación de la ley. También se puede usar para reflexionar sobre las limitaciones con la ley y cómo se pueden mejorar las prácticas o pautas. Finalmente, puede servir como base para pensar cómo la tecnología media nuestra relación con las empresas, particularmente en lo que respecta a la facilidad del proceso.

Estrategia 4: Evaluación con Metas Corporativas

Objetivo:

Explorar los datos que recibes de una empresa en el contexto de sus metas corporativas.

Contexto:

Las empresas organizan la gestión de la información de acuerdo con sus metas corporativas. Por esta razón, las metas corporativas de las empresas nos pueden dar pautas para entender el porqué de los datos personales que nos proporciona una empresa al hacer una solicitud de acceso.

Proceso:

Visita el sitio web de la empresa a la que enviaste una solicitud de datos y localiza los objetivos corporativos de esta organización. Revisa estas metas y los datos que recibiste al hacer la solicitud de acceso.

Preguntas de Reflexión:

Considera las siguientes preguntas:

1. ¿Encuentras alguna relación entre las metas corporativas de la empresa y los datos que recibiste?
2. Si sí encuentras una relación entre las metas corporativas de la empresa y los datos que recibiste, ¿qué relación es y qué te sugiere esta relación?
3. Si no encuentras una relación entre las metas corporativas de la empresa y los datos que recibiste, ¿qué consideras que nos podría sugerir esta ausencia?

Consejos:

Esta es una buena manera de profundizar nuestra comprensión de los patrones de uso de nuestros datos por actores corporativos. Se puede combinar con la Estrategia 5 "Evaluación basada en términos de servicio" así como con la Actividad 5 "Somos Recolectores de Datos" para desarrollar una mayor comprensión de los modelos de negocios digitales basados en datos personales. Saber más sobre los modelos de negocios puede ayudarnos a comprender el valor de nuestros datos personales para los actores corporativos. Puede ayudarnos a reflexionar sobre la propuesta de valor en el trabajo cuando compartimos nuestros datos, y puede ayudarnos a pensar si es conveniente compartir nuestros datos.

Ejemplo:

La captura de pantalla a continuación es de la página «Acerca De» del sitio web de Claro Perú. Esta declaración se encontró en los enlaces en la parte inferior de la página de inicio en la sección «institucional».

Claro Perú

Claro Perú es subsidiaria de **América Móvil, S.A.B. de C.V.** y opera en el país desde el 10 de agosto de 2005.

Somos una empresa de comunicación, información y entretenimiento.

Un excelente conocimiento del sector, una sólida estructura y eficiencia que se sustenta en nuestra vasta experiencia internacional nos ha permitido consolidarnos como una de las compañías líderes en el sector telecomunicaciones en Perú.

Desde el inicio de nuestras operaciones en el país, nuestro principal compromiso es ofrecer una red de alta calidad y amplia cobertura en los 24 departamentos del Perú, para generar oportunidades de crecimiento a través de los servicios de telecomunicaciones que ofrecemos.

Contamos con un sólido programa de inversiones orientado al despliegue sostenible de infraestructura de telecomunicaciones, mejorar nuestros sistemas de atención, desarrollar medios digitales de auto atención y compra, y la permanente actualización tecnológica para potenciar nuestra red 4.5G. Asimismo, nos enfocamos en ampliar el alcance de las conexiones de fibra disponibles en nuestros sitios móviles que nos permitirán continuar aportando al desarrollo del país, promoviendo la inclusión digital de cada vez más peruanos.

Contacto:

Av. Nicolás Arriola N° 480 Urb. Santa Catalina – La Victoria Teléfono: +51 1 6131000

Visión y Misión

- **Nuestra Visión.** Ser la empresa líder en telecomunicaciones en el Perú.

- **Nuestra Misión.** Proveer servicios de telecomunicaciones con la más alta calidad, más amplia cobertura y constante innovación para anticiparnos a las necesidades de comunicación de nuestros clientes; generar el mayor bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores, proporcionar bienestar y desarrollo a la comunidad y exceder los objetivos financieros y de crecimiento de nuestros accionistas.

Podemos aprender mucho de esta información. Por ejemplo, podemos pensar en Claro como una empresa de telecomunicaciones, pero se consideran a sí mismos como una empresa de «comunicación, información y entretenimiento», lo que significa que combinan servicios de telecomunicaciones con servicios de contenido. ¿Cómo podría influir esta combinación de actividades en su uso de datos personales? También nos enteramos de que Claro Perú es una compañía subsidiaria de América Móvil, que es una compañía mexicana. ¿Qué podría sugerir esto sobre el almacenamiento de datos y las prácticas de intercambio de datos de Claro?



Estrategia 5: Evaluación basada en términos de servicio

Objetivo:

Verificar si la empresa está cumpliendo con los términos de servicio que el usuario acepta al suscribirse.

Contexto:

Al juntar datos personales, una empresa está obligada a indicar su política de protección de datos. Estos términos deben incluir información clara y detallada sobre los datos personales que recaudará y el uso que les dará. Así, se busca garantizar que la empresa solo debe recaudar los datos que necesita para cumplir con sus objetivos, y no debe usar los datos personales de sus usuarios para una finalidad distinta a la establecida en el momento de su recopilación.

Proceso:

1) Localiza la política de protección de datos o privacidad de la empresa a la que hiciste la solicitud de acceso a tus datos personales. También puedes buscar los términos de servicio de la empresa, buscando especialmente por la sección en su política de privacidad.

2) Contrasta lo que detallan estos términos de servicio con la información que recibiste tomando en cuenta las siguientes preguntas:

1. ¿Ofrecen los términos de servicio de la empresa información sobre la recaudación de datos personales de sus usuarios?
2. Según los términos de servicio de esta empresa, ¿qué datos personales

recaudará la empresa sobre sus usuarios?

3. ¿Coincide esta descripción con la información sobre tus datos personales que recibiste?
4. ¿Consideras que los datos que recauda la empresa son necesarios para cumplir con sus objetivos?
5. ¿Ofrecen los términos de servicio de la empresa información sobre el uso de datos personales de sus usuarios?
6. Según los términos de servicio de la empresa, ¿qué uso se les dará a los datos personales de los usuarios?
7. ¿Incluye la información que recibiste detalles sobre el uso que se les está dando a tus datos?
8. En caso de incluirla, ¿coincide esta información con el uso de los datos personales de los usuarios detallados en los términos de servicio de la empresa?
9. Si no coincide, ¿en qué se diferencian y qué te sugiere esta diferencia?

Preguntas de Reflexión:

- Si la información que recibiste no incluye detalles sobre el uso que se les está dando a tus datos, ¿qué nos podría indicar esta ausencia?
- ¿Consideras que hay alguna forma de intuir qué uso le están dando a estos datos observando la información que recibiste? Si es así, ¿cuál crees que puede ser este uso?
- ¿Qué observaciones generales tienes sobre el cumplimiento de los términos de servicio de esta empresa después de aplicar esta técnica?

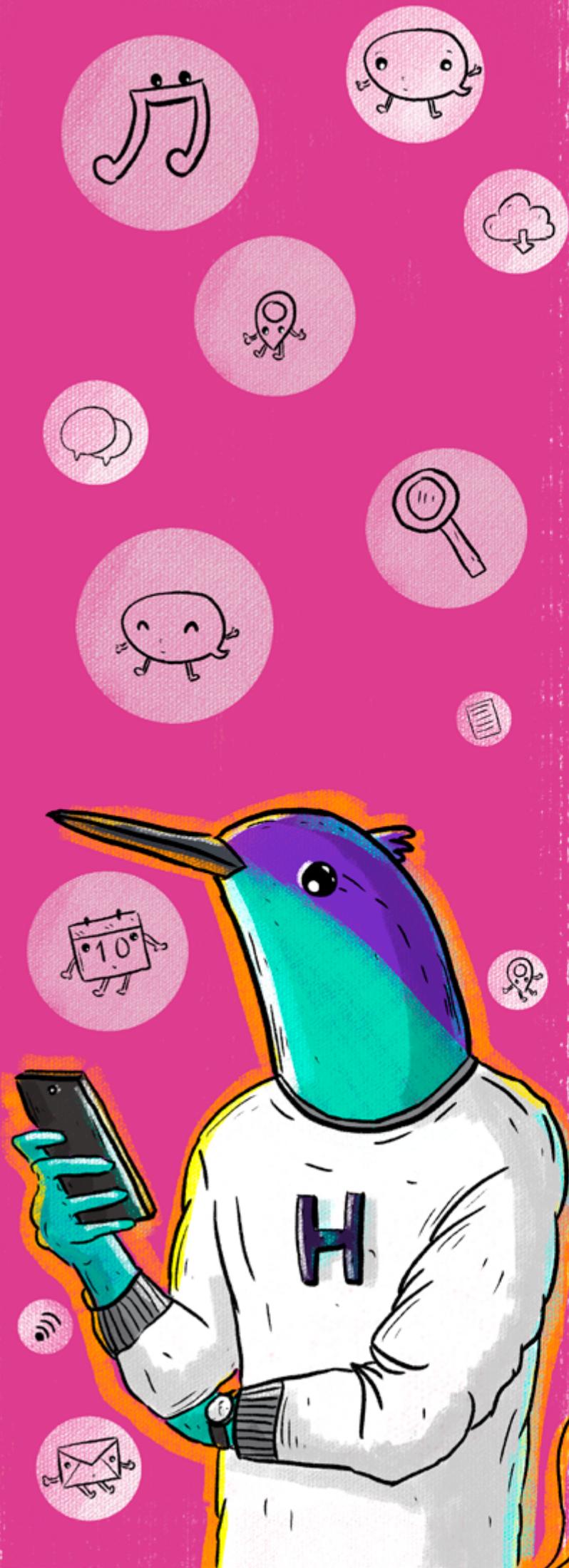
Consejos:

Esta estrategia combina bien con la Estrategia 5 "Evaluación con Metas Corporativas" porque esperaríamos que los términos del servicio reflejen los objetivos de las empresas. Usar las dos estrategias juntas puede ayudar a crear una imagen más sólida de cómo los datos personales se ajustan a la estrategia comercial de la compañía. Además, se puede combinar con la Actividad 5 "Somos recolectores de datos" que ayuda a pensar a través de la lógica detrás de los patrones de recolección y uso de datos. En algunas ocasiones, las políticas protección de datos o privacidad o los términos de servicio son muy largas y complicados. Entonces, para ahorrar tiempo, puedes hacer una búsqueda de palabras claves, como "compartir", "compartid@", "terceros" o "transferencia."

A veces, revisar los términos de servicio ayudará a aclarar algunos de los datos que se reciben a través de las solicitudes de acceso. Por ejemplo, en un taller en Canadá, un participante se enteró de que Uber Eats estaba recopilando impresiones de la página desde su teléfono celular, pero no estaba claro para qué se usaban estos datos. Al revisar los términos de servicio, nos enteramos de que Uber recopila:

"Datos de ubicación precisos o aproximados del dispositivo móvil de un usuario si el usuario lo permite. [...] Para los usuarios, los destinatarios de la entrega y los inquilinos, Uber recopila estos datos cuando la aplicación Uber se ejecuta en primer plano. En ciertas regiones (que no incluyen la Unión Europea), Uber también puede recopilar estos datos cuando la aplicación Uber se ejecuta en segundo plano en el dispositivo móvil del usuario".

El Aviso de privacidad de Uber continuó explicando que estos datos se recopilarían "incluso si no han permitido



que los datos de ubicación se recopilen de su dispositivo» y que se utilicen para «generación de recibos, atención al cliente, detección de fraudes, seguros y litigios.»

Ejemplo:

En un taller en Perú, un participante compartió una experiencia interesante con DirecTV. Para registrarse en este servicio tenía que compartir su NID y su número de teléfono celular, pero habían entrado en forma incorrecta al escribir su NID. Todavía podían inscribirse en el servicio, pero comenzaron a recibir mensajes de texto dirigidos a otra persona. Se dieron cuenta de que los mensajes de texto iban a la persona cuyo NID habían ingresado. Esto nos permitió saber a quién DirecTV estaba vendiendo datos personales, ya que los anuncios dirigidos a un tercero eran claramente datos de base adquiridos de DirecTV. El participante decidió revisar los términos de servicio de DirecTV y descubrió que todo estaba en blanco y negro: DirecTV vende datos personales a socios con fines publicitarios. El participante estaba avergonzado: no habían leído los términos del servicio cuando se registraron. ¡Pero también estaban indignados! ¿Por qué deberían tener que aceptar estos términos para acceder al servicio? (¡Y también, notaron, la seguridad de datos de DirecTV era muy débil! Ahora sabían el NID de la persona nombrada en sus mensajes de texto).

Estrategia 6: Evaluación con base en el Registro de Bases de Datos

Objetivo:

Evaluar los datos comparándolos con el registro de base de datos del Registro Nacional de Protección de Datos Personales.

Contexto:

En Perú, cada vez que una empresa monta una base de datos personales tiene que registrarla con el Estado. Este registro debe incluir una explicación sobre los datos que recauda, los datos que trata, y los objetivos con los que estos datos personales están siendo recaudados. Esta base de datos puede ayudarnos a darle sentido a la información que recibimos cuando hacemos una solicitud de acceso a los datos que tiene una empresa sobre nosotros.

Proceso:

La base de datos funciona con la razón social (nombre legal) de la empresa. Empieza por buscar la razón social de la empresa a la que solicitaste acceso a tus datos. Para hacerlo, visita el sitio web de la empresa. Al pie de página encontrarás un enlace de términos y condiciones de la empresa, o algo que indique que es un documento legal. Ahí estará listada la razón social de la empresa. Después, visita la página web del Registro Nacional de Protección de Datos Personales (https://prodpe.minjus.gob.pe/prodpe_web/BancoDatosVerResultado) y haz una búsqueda de la razón social de esa empresa. Llena el código captcha y aprieta el botón de buscar.

Reflexiona sobre los resultados considerando las siguientes preguntas:

1. ¿Se encuentra bases de datos de la empresa en este registro?
2. Si no se encuentra, ¿qué nos sugiere esta ausencia?
3. Si sí se encuentra, ¿qué información incluye?
4. ¿La información está presentada clara y detalladamente?
5. ¿Coincide la información presentada en este registro con los datos que recibiste?
6. Si no coincide, ¿en qué se diferencia y qué te sugiere esta diferencia?

Preguntas de Reflexión:

1. ¿Qué opinas sobre el proceso para buscar información en el registro de base de datos del Registro Nacional de Protección de Datos Personales?
2. ¿Qué te dice este proceso sobre el acceso a datos personales de la empresa en la que te enfocaste?

Consejos:

Puede ser útil completar estos ejercicios antes de realizar una solicitud de datos para que sepamos qué solicitar. Hemos descubierto que cuanto más específica sea una solicitud de datos, más datos obtendrá y mejor será la calidad. Es útil saber algo sobre los tipos de datos que la empresa afirma recopilar. Pero, como lo demuestra el siguiente ejemplo, sigue siendo interesante hacer este ejercicio después de realizar una solicitud de datos, y esto puede ser

especialmente útil si desea demostrar lagunas o deficiencias en los procedimientos de acceso a datos de la empresa.

Ejemplo

En uno de nuestros talleres compartimos los resultados de una solicitud de datos que se envió a InkaFarma. Esta empresa tiene un programa de fidelización que rastrea las compras de sus clientes. Los datos que proporcionaron enumeraron las compras por fecha, cantidad y precio. Sin embargo, cuando visitamos el Registro Nacional, descubrimos que InkaFarma recopila otros tipos de datos, incluida la información demográfica, y las categorizaciones basadas en los conocimientos obtenidos de los datos de compra. Por ejemplo, su base de datos dedujo si un usuario tenía hijos sobre la base de las compras realizadas en la farmacia. Esta idea fue motivo de preocupación entre los participantes del taller, quienes consideraron que la empresa podría estar practicando la discriminación de precios sobre la base de los datos que estaban recopilando.

**De mis datos a
nuestros datos**



Las estrategias presentadas anteriormente han mostrado como evaluar el acceso a los datos personales de acuerdo con criterios legales y metas corporativas. ¿Qué tal nuestras propias experiencias y perspectivas? ¿Cómo puedan informar nuestra evaluación del uso privado de datos personales?

Es importante reconocer el valor que los datos pueden tener para nuestras comunidades y cómo podemos usar esta información para reclamar injusticias y ejercer nuestros derechos. Esta sección presenta una serie de actividades diseñadas para promover la reflexión alrededor de miradas alternativas y comunitarias en relación con los datos personales. En esta parte miraremos los datos desde la perspectiva de la experiencia personal y consideramos criterios alternativos para la evaluación del uso corporativo de los datos.

Las actividades presentadas en esta sección fueron designadas para uso en talleres, pero pueden servir también para la reflexión personal. Como en la sección anterior, al final de cada estrategia te proveemos algunos consejos basados en nuestras experiencias de usar estas estrategias, y también ofrecemos ideas sobre cómo combinar los varios métodos.

Actividad 1: Mis hábitos, mis datos

Objetivo:

Revisar las actividades cotidianas en relación con la forma en cómo estos hábitos dejan huellas que pueden ser recolectadas por empresas.

Contexto:

Todos solemos dejar rastros de datos personales en más ocasiones de las que reconocemos. Estos rastros son fácilmente recopilados y analizados por terceros sin que nos demos cuenta de cómo fueron generados, recolectados o usados. Esta actividad te ayudará a identificar estos rastros, y como nos podrían afectar.

Proceso:

1. En una hoja de papel o en tu computador, crea una tabla con dos columnas con dos encabezados: actividad y datos.
2. En la columna de la izquierda, escribe todo lo hiciste en la última hora antes, intentando ser tan preciso como sea posible.
3. Después de completar la columna de la izquierda, escribe en la columna de la derecha todos los datos que pueden ser recolectados a partir de cada actividad.

Actividad	Datos

Preguntas de Reflexión:

Después de completar la tabla, comparte con otros las siguientes reflexiones:

- ¿Cómo te hace sentir saber la cantidad de datos personales que generas?
- ¿Cuáles son tus preocupaciones sobre las formas en que las empresas podrían usar esta gran cantidad de datos personales?

Consejos:

Las solicitudes de datos pueden ser muy productivas si están motivadas por una pregunta o por un proyecto específico. Esta actividad puede realizarse productivamente antes de enviar una solicitud de datos, y puede ayudar a la gente a pensar acerca de las empresas a las que les gustaría acercarse, y también sobre el tipo de datos que desean solicitar.

Es fácil creer que nuestros rastros de datos personales son generados exclusivamente en contextos digitales, pero no es así. Nuestras actividades por fuera del celular y el computador también son recopilados y analizados por terceros, como nuestras actividades financieras, nuestro acceso a ciertos medios de transporte, o hasta nuestra forma de caminar es recopilada a través de cámaras de seguridad. Es importante contemplar todos estos otros modos de recolección de datos personales al analizar tus hábitos y prácticas.

Cuando se usa en formato de taller, llevaría mucho tiempo compartir y discutir los rastros de datos de todos. Esta actividad funciona bien si comienza con unos minutos de trabajo individual, continúa con la discusión en grupos pequeños y luego regresa a la plenaria completa para discutir reflexiones generales. También es una buena idea elegir el análisis de un voluntario, o utilizar los datos del organizador, para la discusión general en todo el grupo. Esto ayudará a mantener la discusión enfocada.

Actividad 2: Evaluando mi alfabetización digital

Objetivo:

Reflexionar sobre tus conocimientos alrededor de la recolección de datos.

Contexto:

Muchas veces, a pesar de tener las herramientas tecnológicas y legales para hacer frente a la malintencionada recolección y análisis de datos, no tenemos el conocimiento para impedir que las empresas sigan recolectando y analizando nuestros datos sin nuestro conocimiento, o seguimos desarrollando hábito que les facilita esta labor. Por eso, esta actividad busca hacerte reflexionar sobre tu alfabetización digital, un conocimiento que te permite empoderarte sobre el uso de tus datos.

Proceso:

Completa la siguiente ficha, marcando una X donde corresponda:

	Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi todas las veces	Todas las veces
Encuentro y leo los términos y condiciones de uso de mis datos personales en los servicios y productos que accedo					
Busco el modelo económico de las empresas con las que más interactúo, incluyendo si este involucra o no la recolección, análisis y/o venta de datos personales.					
Aprendo y me actualizo sobre la legislación alrededor de la protección de los datos personales en mi contexto local, nacional y/o internacional					
Utilizo herramientas y estrategias para cuidar la información sobre mí que pueda ser recolectada					

Verifico con las empresas con las que interactúo regularmente si los datos personales se han recopilado y almacenado en una base de datos.					
Puedo administrar y actualizar la configuración de seguridad y privacidad de las cuentas, perfiles y dispositivos que uso y lo hago					

Preguntas de Reflexión:

Después de completar la ficha, reflexiona:

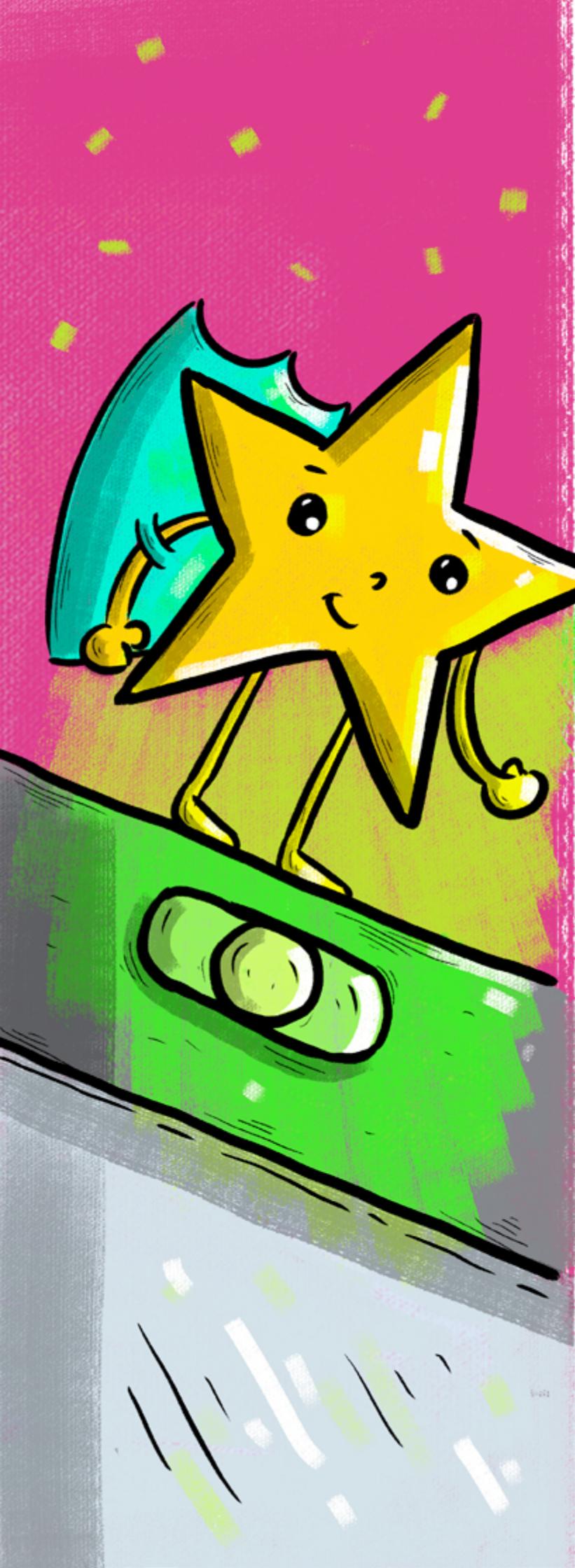
- ¿Cuáles son las barreras (de información, de conocimiento, de tecnología, de tiempo, de recursos) que impiden mejor alfabetización digital?, ¿cuales factores te han favorecido en este sentido?
- ¿Qué estrategias te podrían ayudar a combatir algunos de las deficiencias que encontraste?
- Si una persona desarrollará completamente su alfabetización digital, ¿qué problemas encontraría o seguiría encontrando frente a la recolección y análisis de sus datos?
- ¿Cómo podrían las empresas o las leyes cambiar para facilitar mejor uso de los servicios digitales?

Consejos:

Esta actividad combina bien con la Actividad 1 “Mis hábitos, mis datos” como una forma de evaluar nuestra vulnerabilidad a la vigilancia corporativa en la vida cotidiana.

Ten cuidado al pedirle a las personas que compartan sus reflexiones de este ejercicio, ya que algunas personas pueden encontrarlo vergonzoso. En algunos grupos, puede ser más apropiado organizar una autoevaluación independiente, y usar esto como base para una discusión grupal.

Esta actividad también se puede utilizar como marco de evaluación de antes y después para procesos de talleres más grandes. La pregunta general sería si los participantes sienten que saben más o han cambiado sus hábitos, como resultado de participar en talleres de acceso a datos y auditoría de datos ciudadanos.



Actividad 3: Sombras de los datos

Objetivo:

Reflexionar sobre cómo las empresas pueden inferir aspectos de nuestra vida a partir del acceso y análisis de nuestros datos personales con la posibilidad de poner en riesgo a población vulnerable de nuestras comunidades.

Contexto:

Como contemplamos en Actividad 1 “Mis hábitos, mis datos”, todos generamos inmensas cantidades de datos personales que pueden ser recopiladas, analizadas y/o vendidas por terceros, como empresas o gobiernos. La suma de todos estos pequeños rastros de información que dejamos a través de las actividades cotidianas va creando una sombra de datos, donde las empresas sacan impresiones sobre nosotros. Cuando estos datos son sesgados, pueden llevar a producir patrones inequitativos en el mercado y en los servicios, y esto puede (re)producir desbalances sociales en la sociedad.

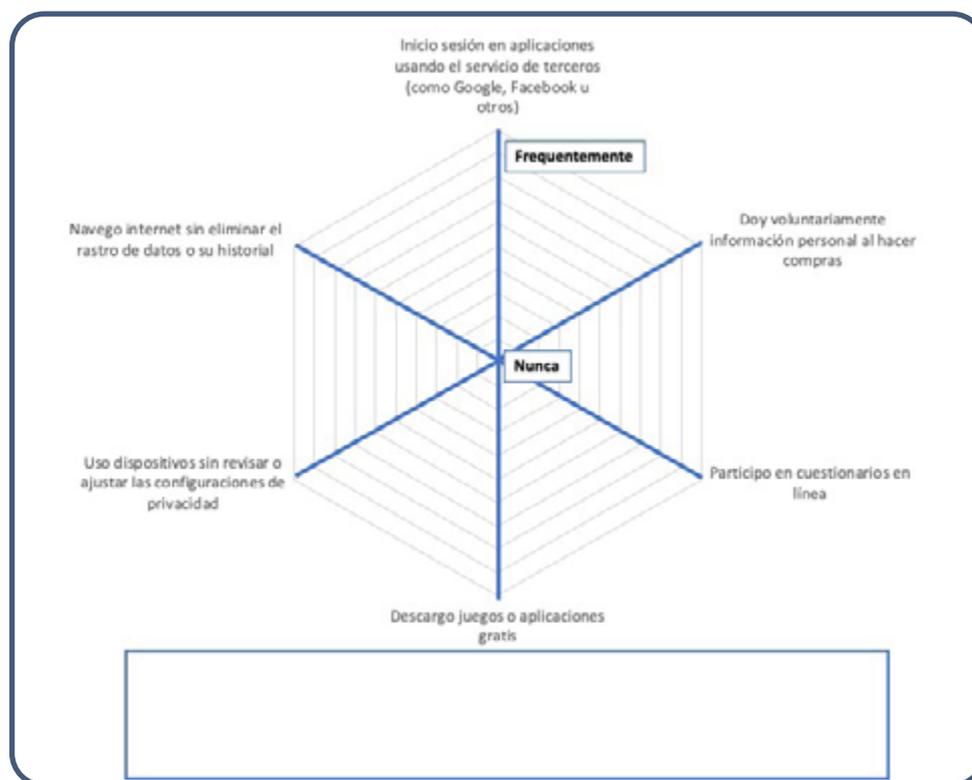
Proceso:

Usando la ficha que encuentras a continuación, construye tu sombra de datos a partir de la evaluación de tus hábitos alrededor del manejo de los datos personales. Para hacer esto, sigue estos pasos:

1. Escribe en el cuadro inferior los aspectos que consideres relevantes sobre tu identidad y que quieras compartir con el grupo (por ejemplo, edad, estatus socioeconómico, profesión, género, entre otros).
2. Después, evalúa las seis frases que se encuentran en el gráfico de radar

en la parte superior. Por cada una de las frases, haz una marca entre el extremo exterior y el centro de la gráfica según tu propia evaluación de tus conocimientos y hábitos. Así, mientras más al centro pongas tu marca, más crees que tus hábitos y conocimientos cumplen con el enunciado de la frase.

3. Al finalizar la evaluación de las seis frases, une los seis puntos y rellena la figura que resulta de esta actividad.



4. Comparte con tu comunidad los resultados, comparando tu sombra de datos con la de otros

Preguntas de Reflexión:

Después de completar la ficha y compartir con tu comunidad los resultados, reflexiona:

- ¿Notan patrones en las sombras de datos?, ¿ven alguna relación entre los patrones de sobras y las identidades de los miembros del grupo?
- ¿Qué dicen mis sombras de datos sobre mis vulnerabilidades y/o necesidades?
- ¿Qué dicen mis sombras de datos sobre las vulnerabilidades y/o necesidades de mi comunidad?
- ¿Cómo estos resultados condicionan mi relación y la de mi comunidad con las empresas?

Consejos:

Esta actividad combina bien con la Actividad 1 «Mis hábitos, mis datos». Por ejemplo, se podría pedir a los participantes del taller que piensen si sus hábitos facilitan los rastros de datos identificados. Es posible cambiar las medidas en el diagrama de araña en función del grupo con el que está trabajando y los tipos de actividades que realizan en el espacio digital. Así, si todos en la comunidad están usando cierta aplicación en el celular, se podrían agregar (o cocrear con ellos) diferentes aspectos que sean importantes para evaluar su alfabetización digital.

Actividad 4: Vacíos de datos

Objetivo:

Reflexionar sobre los datos que no son recolectados por las empresas y las repercusiones que esto puede tener en nuestras comunidades.

Contexto:

El problema no es solamente los datos que las empresas recolectan, si no también los datos que ignoran o deciden no agregar. Por ejemplo, la falta de datos médicos sobre los efectos secundarios de ciertos medicamentos sobre las mujeres ha resultado en muertes y enfermedades que apenas ahora están intentando ser entendidas⁹. Y los sistemas de información de las empresas pueden reproducir sesgos sociales que refuerzan relaciones desafiantes de género, clase social o etnia, entre otros. Entender las consecuencias de la falta de estos datos es importante para imaginarnos un uso justo de nuestros datos personales.

Proceso:

1. A partir de las actividades anteriores y los resultados de tu solicitud de acceso con Son Mis Datos, anota una lista de datos que crees que no son recolectados por las empresas.
2. Comparte en grupos los datos que crees que no son recolectados. En cada grupo, seleccionen uno o dos datos que tienen en común o consideran interesantes.
3. Imaginen un escenario donde estos datos fueran a ser usados, y respondan a las siguientes preguntas:
 - a. ¿Para qué usarían estos datos?
 - b. ¿Cómo recolectarían estos datos éticamente?
 - c. ¿Cómo los podrían analizar?
 - d. ¿Cómo se beneficiaría la comunidad con estos datos?
4. Comparte tus respuestas y compara los resultados

Preguntas de Reflexión:

Después de completar la ficha y compartir con tu comunidad los resultados, reflexiona:

1. ¿Cuáles son los datos que más personas creyeron que no son recolectados?
2. ¿Cómo varían los vacíos de datos entre personas de diferente género, raza, ciudad de origen, u otros factores demográficos?
3. ¿Por qué crees que estos datos no son recolectados?

Consejos:

Esta actividad es un excelente seguimiento de la Estrategia 2: «Evaluación Directa». Esa actividad les pide a los participantes que evalúen los datos por razones técnicas, mientras que esta actividad les pide a los participantes que piensen en los datos en términos de su impacto social. Es importante tener en cuenta y respetar los límites que las personas puedan tener al querer compartir información sobre su propia identidad y sus datos personales.

⁹ En Perez, C. C. (2019). *Invisible Women: Exposing data bias in a world designed for men*. Random House.

Actividad 5: Somos recolectores de datos

Objetivo:

Tomar el rol de un recolector de datos, reflexionando sobre las potencialidades y limitaciones de esta práctica

Contexto:

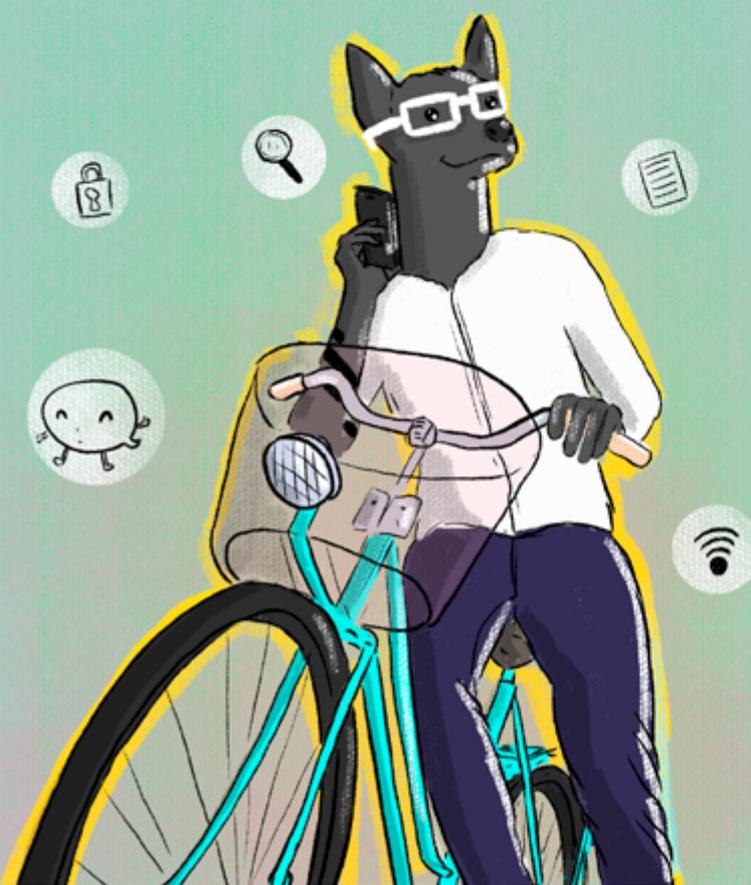
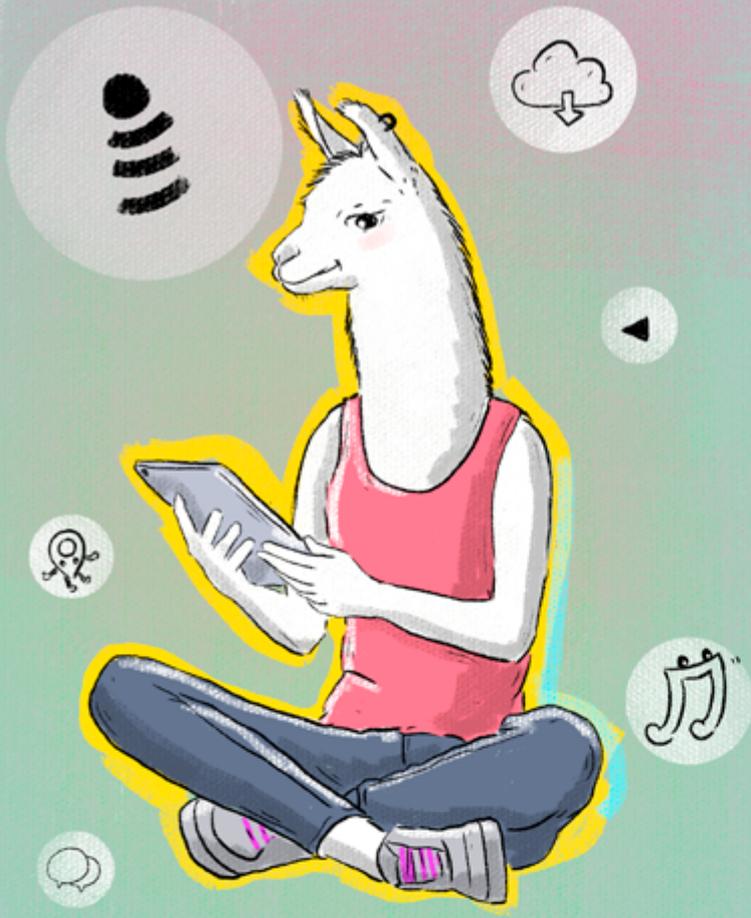
Al reflexionar sobre la importancia que tienen los datos personales en el contexto actual, es importante entender qué motiva a las empresas a recolectar y analizar nuestra información. Esta actividad busca ponernos en el lugar de estas empresas, para explorar qué tan importantes son los datos personales para su crecimiento.

Proceso:

1. Organiza grupos de 3 a 5 personas, donde cada grupo se pondrá en el lugar de un banco diferente que desea aumentar las ventas de un servicio a sus clientes.
2. A cada grupo se le entregará un ejemplo de un historial crediticio.¹⁰
3. Cada grupo analizará esta información, y escribirá qué conclusiones se pueden sacar de esta información sobre esta persona.
4. Después del análisis, cada grupo escribirá estrategias para aumentar las ventas de sus servicios a este cliente a partir de los datos disponibles.
5. El grupo discutirá qué datos adicionales podrían necesitar para ser más efectivos en su estrategia de venta, y cómo podrían acceder a esta información.
6. Finalmente, cada grupo presentará el resultado de esta actividad a los demás grupos.

Detalle de Cuentas Activas / Vigentes										
Tipo Cta. Suscriptor Status	Fecha Actualiz	Fecha Apertura	Fecha Vencim	Moneda	Limite Credito	Balance Actual	Balance en Mora	Pago Mínimo /Cuota	No. Cuotas / Modalidad	Vector Comportamiento Ult. 12 meses
TC >> BANCO POPULAR										
AL DIA	05/2016	05/2013		RDS	3,000	0	0	0	-	000 000 000 000
TEL >> TRICOM										
AL DIA	05/2016	03/2014		RDS	11,000	2,290	0	0	-	000 000 001 010
TEL >> ORANGE										
MORA 30	05/2016	06/2014		RDS	0	1,112	1,112	0	-	--0 000 001 211
TC >> BANRESERVAS										
AL DIA	05/2016	10/2015		RDS	10,000	7,801	0	0	-	--- 00 000 000
TC >> ASOCIACION POPULAR										
AL DIA	04/2016	02/2016		RDS	11,500	13,966	0	0	-	--- --- --- 000
AL DIA	04/2016	02/2016		US\$	251	0	0	0	-	--- --- --- 000
TOTALES GENERALES RDS:						25,169	1,112	0		
TOTALES GENERALES US\$:						0	0	0		

¹⁰ Varias empresas proveen el servicio de producir historiales crediticios. Muchas veces ofrecen una explicación de como leer el reporte, y esto puede servir muy bien como base para este ejercicio. Aquí, por ejemplo, puede ver un ejemplo de como leer un reporte de TransUnion: <https://www.argentarium.com/educate/22009-como-leer-tu-historial-crediticio-12/>. Estas materiales pueden servir como base de un ejercicio. Si prefiere usar datos reales, en Peru, los ciudadanos pueden obtener un 'Reporte de Deudas' gratuitamente por medio de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP: <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/nuestros-servicios/servicios-sbs/reportes-certificados-y-constancias/reporte-de-deudas>.



Preguntas de Reflexión:

Después de las presentaciones, se abre una discusión en la comunidad sobre las siguientes preguntas:

- ¿Para qué pueden ser usados los datos personales por las empresas?
- ¿Cuáles son las limitaciones del uso de datos personales por las empresas?
- ¿Qué pasaría si una empresa consigue reunir rápidamente la información necesaria para diseñar estrategias exitosas, y otra no lo consigue?
- ¿Cómo se podrían recolectar datos personales de una manera efectiva y ética?

Consejos:

Esta actividad se puede combinar productivamente con la Estrategia 4 “Evaluación de Metas Corporativas” y la Estrategia 5 “Evaluación Basada en términos de servicio”. Juntas, estas tres actividades proporcionan una comprensión profunda de los modelos de negocio basados en datos personales. Al finalizar esta actividad, es importante resaltar lo fácil que las empresas pueden caer en comportamientos poco éticos cuando están guiadas por la pregunta de cómo aprovechar mejor los datos y conseguir cada vez más. Una conversación de cierre podría considerar el balance entre la productividad de las empresas y las protecciones sociales, y la diferencia entre políticas que obligan a las empresas a preguntar si queremos ‘opt in’ a los sistemas de información digitalizados y los que nos preguntan si queremos ‘opt out’. ¿Son las leyes de protección de datos personales efectivos para protegernos frente a las presiones de mercado?

Actividad 6: Datos legítimos versus datos ilegítimos

Objetivo:

Explorar la diferencia entre el uso ético o malintencionado de los datos personales por las empresas.

Contexto:

La recopilación y análisis de los datos personales no es una actividad perjudicial por si misma. Pero, gracias a la escala y velocidad con la que ahora las empresas pueden reunir y analizar información sobre nuestras vidas, el potencial de hacer daño (o el bien) se ha multiplicado. Debido a esto necesitamos pensar detenidamente sobre cómo estas actividades rutinarias de las empresas pueden ser problemática o beneficiosa para nosotros.

Proceso:

1. Colaborativamente, hagan una lista de los tipos de datos personales que se encuentran en sus billeteras. Por ejemplo, el número de identificación personal, fotografía, número de seguro médico, número de tarjetas de crédito, etc.
2. Después de escribir la lista en un lugar visible, divide a los participantes en dos grupos.
3. Ambos grupos se pondrán en el lugar de una empresa. Un grupo pensará en cómo usar estos datos personales de manera ética, y qué resultados pueden tener. Otro grupo pensará cómo usarlos de manera poco ética, pensando en qué resultados pueden tener.
4. Al final, los dos grupos comparten y comparan los resultados.

Preguntas de Reflexión:

Como grupo, reflexionen alrededor de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipos de usos de los datos personales por empresas son problemáticos?, ¿cuáles no son problemáticos?
- ¿Cómo debemos evaluar el uso privado de los datos personales desde una perspectiva ciudadana y comunitaria?
- ¿Qué estándares deben las empresas privadas seguir al usar nuestros datos personales?
- ¿Cómo se debería ver la respuesta a una solicitud de acceso con Son Mis Datos en una empresa que maneje los datos éticamente?

Consejos:

Para establecer mejor este ejercicio puede ser útil pedir a los grupos que presenten una propuesta comercial específica en el paso 3. Para que el ejercicio sea más entretenido, se podría pedir a cada grupo que presente su negocio.

Esta actividad podría usarse para generar una conversación más amplia sobre si los estándares legales son los mejores criterios para evaluar el uso corporativo de datos personales. Esto hace que esta actividad sea una guía natural para la Actividad 7: «Evaluando como comunidad».

Actividad 7: Evaluando como comunidad

Objetivo:

Crear como comunidad estándares para evaluar el uso responsable y ético de nuestros datos personales.

Contexto:

Si bien conocemos la manera en la que se evalúa el uso de los datos personales por parte de las empresas (enfocado en aspectos económicos) y los gobiernos (enfocado en seguridad y privacidad), no es muy claro cómo un ciudadano debería establecer formas de evaluar si sus datos personales están siendo usados responsablemente por terceros. Esta actividad busca establecer una discusión en la comunidad para pensar y crear posibles parámetros para la evaluación de los datos personales que respondan a su contexto y necesidades.

Proceso:

1. Conformar grupos de tres personas.
2. Imaginar la siguiente situación: Una empresa nos pide crear una lista de recomendaciones de cómo debería usar los datos personales de una manera responsable y ética con la comunidad.
3. Cada grupo debe discutir y escribir su respuesta a la empresa, estableciendo claras recomendaciones y parámetros para evaluar el uso de los datos personales.
4. Compartir con los otros, discutiendo cuáles son los puntos más importantes con los que nuestra comunidad debería establecer si los datos personales están siendo usados de manera ética y responsable.

Preguntas de Reflexión:

A partir de los resultados, debatir sobre los siguientes puntos:

- ¿Qué tan diferentes son los parámetros de evaluación que establecieron los diferentes grupos?
- ¿Cómo se distinguen los parámetros de evaluación con las leyes y procedimientos ya existentes?
- ¿Cómo se beneficiaría nuestra comunidad si estos parámetros y recomendaciones se siguieran?
- ¿Cómo creen que respondería la empresa a estas recomendaciones?

Consejos:

Esta actividad se puede usar para reflexionar sobre los resultados de las estrategias presentadas en la sección anterior de este manual. Las estrategias presentadas allí tendían a evaluar a las compañías contra cualquiera de los estándares legales o sus propios compromisos corporativos. ¿Cómo les iría a esas compañías si se las respetara a los estándares de la comunidad?

Ahora que entendemos cómo usar Son Mis Datos y de la importancia del uso de datos personales, ¿cómo podríamos rastrear las prácticas de datos corporativos y sus impactos? Esta sección describe tres formas de empoderarnos y actuar ante el uso incorrecto de nuestros datos personales:

- Sacar provecho del marco legal y los derechos que nos otorga;

Sin miedo: actividades para empoderar



Ahora que entendemos cómo usar Son Mis Datos y de la importancia del uso de datos personales, ¿cómo podríamos rastrear las prácticas de datos corporativos y sus impactos? Esta sección describe tres formas de empoderarnos y actuar ante el uso incorrecto de nuestros datos personales:

- Sacar provecho del marco legal y los derechos que nos otorga;
- Negociar nuestro uso de herramientas/servicios y buscar formas más saludables de interactuar en el mundo digital; y,
- Establecer criterios comunitarios para el uso de las tecnologías digitales, y para la auditoría ciudadana de las empresas que usan nuestros datos.

Empoderarnos del marco legal: Ejerciendo nuestros derechos digitales

Esta sección presenta algunas estrategias para auditar la gestión de los datos personales por las empresas, y empoderarnos del proceso sobre nuestros propios datos, usando las herramientas legales a nuestra disposición. De esta forma podemos activar, expresar y mejorar nuestros derechos digitales.

1. Planificación

Objetivo: Identificar los motivos que impulsan su solicitud de datos personales.

1. Reflexiona sobre la experiencia de usar servicios digitales (Actividades 1, 3)
2. Reflexiona sobre los retos presentados por los servicios digitales en cuanto a los datos personales (Actividades 2, 4)
3. Considera sus motivos en solicitar sus datos personales. ¿Dónde presentara su solicitud de acceso? ¿Qué quiere aprender a través de esta solicitud? ¿Qué datos necesita pedir para producir a una respuesta a esta inquietud?

2. Verificación

Objetivo: Verificar si respetan tu solicitud de acceso a tus datos personales.

1. Registrarse en un servicio digital
2. Usar el servicio, tomando cuenta de los datos compartidos y los procesos realizados.
3. Hacer una solicitud de acceso, como lo explicamos en la sección "Como Solicitar tus datos".
4. Anotar si la respuesta es adecuada, con atención a si el proceso fue satisfactorio (Estrategia 3), y la respuesta fue completa, oportuna, etc. (Estrategia 2).

3. Definición de datos personales

Objetivo: Identificar la definición de datos personales que la empresa está señalando con su respuesta.

1. Registrarse en un servicio, prestando atención a los términos de uso y la política de privacidad (Estrategia 5) y talvez las metas corporativas de la empresa (Estrategia 4).
2. Usar el servicio, siempre monitoreando el tipo de datos que juntan sobre mi
3. Hacer solicitud de acceso
4. Anotar si la respuesta es adecuada, oportuna, completa, con atención a los datos que me proveen, y los que no
5. Evaluar cuales datos proveen y cuales no, para llegar a una aproximación de la definición de datos personales usado por esta empresa.

4. Eliminación de datos personales

Objetivo: Verificar si la empresa borra mis datos después de pedírselo.

1. Registrarse en un servicio
2. Usar el servicio, anotando los datos que juntan sobre mi
3. Pedirle a la empresa borrar los datos personales
4. Hacer una solicitud de acceso para comparar los nuevos resultados. Aunque no podemos comprobar

si retienen datos, podemos si ver si proveen datos que no deben tener.

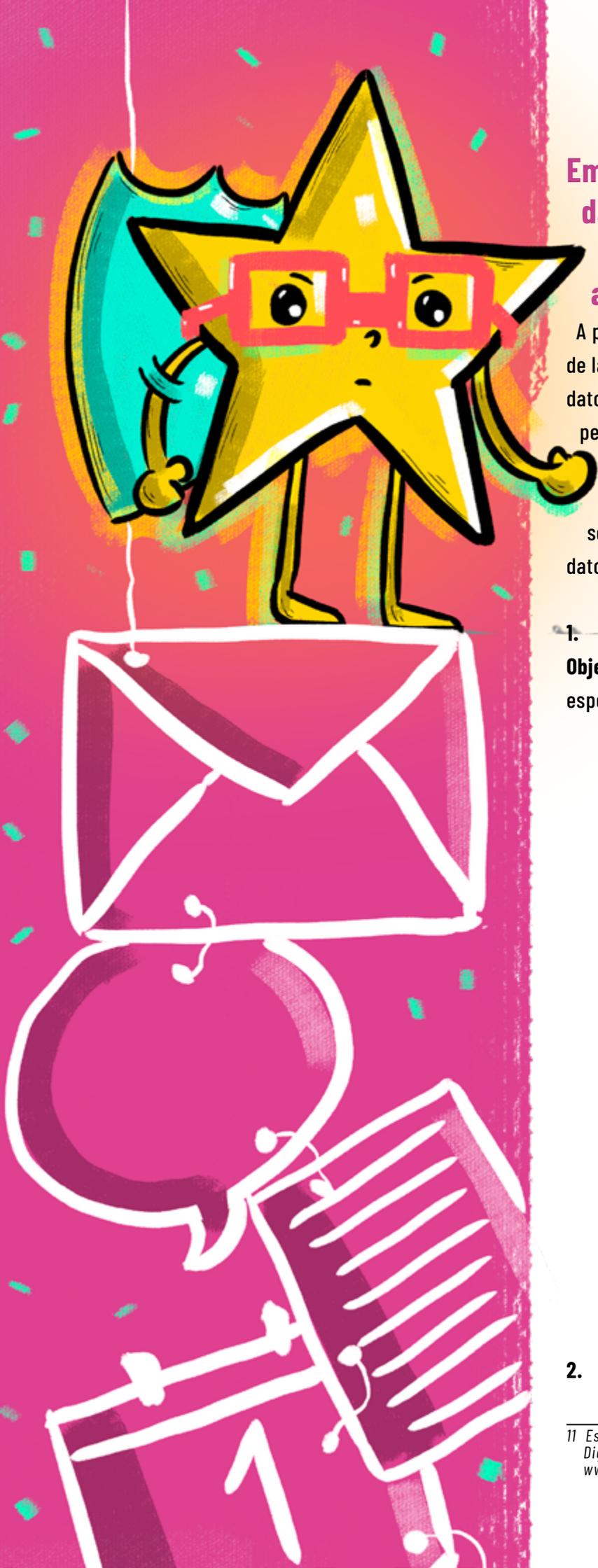
5. Datos compartidos

Objetivo: Investigar si las ramas de una empresa comparten información entre ellas.

1. Identificar las ramas de la empresa (por ejemplo, un banco, una farmacia y un supermercado bajo la misma sombrilla. Intercorp es un ejemplo en el caso de Perú: <http://intercorp.com.pe>)
2. Registrarse en los servicios de varias ramas de la empresa
3. Estudiar las políticas de uso de ellos (Estrategia 5)
4. Monitorear la información que compartes a cada rama
5. Hacer solicitudes de acceso a cada rama para ver si hay alguna evidencia de que comparten datos entre si. En caso de que lo hagan, ¿qué tipo de información comparten?, ¿qué sugiere esto?

Preguntas de Reflexión:

- ¿Dónde anotan problemas con la aplicación del marco legal por las empresas, y como se podría mejorar en su aplicación?
- ¿Cuáles son las falencias del marco legal existente?
- ¿Cómo podrías exigir un marco legal que se ajuste más a tus necesidades?
- ¿Cómo podrías exigir una aplicación mas consistente y responsable de las reglas por las empresas?



Empoderarnos de nuestros datos: Responsabilizándonos de la gestión de datos y aprendiendo nuevos hábitos

A pesar de la existencia de marcos legales, una de las mejores formas para proteger nuestros datos personales sigue siendo el cuidado a nivel personal y comunitario. Por eso, esta sección presentará actividades que te permitirán pensar y negociar el uso de productos y servicios que puedan estar abusando de tus datos personales.

1. Identificación de datos personales

Objetivo: Identificar cómo un servicio o producto específico recolecta nuestros datos personales

1. Selecciona una herramienta o servicio que uses con frecuencia, y creas que pueda utilizar y recolectar tus datos de manera poco ética
2. Escribe una lista de actividades que haces en esta herramienta o servicio, o información que provees de cualquiera otra manera
3. Al lado de la lista de actividades, escribe los datos que crees que esta empresa puede recolectar
4. Mientras usas el servicio, mantén una cuenta de los datos que comparte.
5. Opcional: Instala aplicaciones como ReCon (<http://recon.meddle.mobi>) o Haystack (<http://haystack.mobi>) que monitorean el uso de datos personales por las aplicaciones en su celular.

2. El Data Cuerpo¹¹

¹¹ Esta actividad es adaptada del Cuaderno de Juegos de Defensa Digital producido por el Proyecto Our Data Bodies: https://www.odbproject.org/wp-content/uploads/2019/03/ODB_DDP_

Objetivo: Explorar como el uso de los datos por empresas privadas impacta nuestra persona y nuestra comunidad.

1. Reflexiona sobre los datos que juntan sobre su persona (Estrategias 5, 6; Actividades 1, 3, 4).
2. Dibuja una imagen de tu cuerpo o tu comunidad bajo vigilancia por las empresas privadas, y luego dibuje el cuerpo o la comunidad una vez se ha controlado o desmantelado esta vigilancia.
3. Considere como la vigilancia afecta a nuestro ser como persona o comunidad. ¿Cuáles de los usos son los mas preocupantes? ¿Por qué?
4. ¿Cómo podemos proteger nuestros 'data cuerpos'?

3. Revisión de Privacidad

Objetivo: Hacer un uso mas saludable de los dispositivos y las aplicaciones a partir de una revisión de las configuraciones técnicas y practicas digitales.

1. Realiza una revisión de privacidad en los servicios principales de comunicación. Cada aplicación ofrece instrucciones de como ajustar las configuraciones. También puedes buscar "Revisión de Privacidad" y el nombre del servicio en google para encontrar sugerencias de expertos ajenos de la empresa.
 - Google: <https://support.google.com/accounts/answer/6227261?hl=es>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/help/443357099140264/>
 - WhatsApp: <https://faq.whatsapp.com/es/android/23225461/>
 - Android: <https://es.digitaltrends.com/celular/mejorar-la-privacidad-en-android/>
 - Apple: <https://www.apple.com/co/privacy/control/>
2. Realiza un 'Detox Digital': <https://datadetoxkit.org/es/home> con enfoque en privacidad: <https://datadetoxkit.org/es/privacy>
3. Revisa tus habitos personales y identifica practicas a cambiar: <https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2017/10/23/consejos-para-protoger-tu-privacidad-online>

4. Poner en la balanza los beneficios y costos

Objetivo: Identificar los beneficios de usar una herramienta, un servicio o un entretenimiento, junto a los inconvenientes de seguir usándolo.

1. Identifica cuál de los servicios o practicas digitales son perjudiciales para ti o para tu comunidad.
2. Dibuja una tabla. En una columna produce una lista de las posibles consecuencias de seguir compartiendo datos personales de estas formas.
3. En una nueva columna, escribe los beneficios de seguir usando esta herramienta o servicio.
4. Considera si realmente la propuesta de valor realmente sirve, y si talvez quiere cambiar sus practicas digitales.

5. Evaluación de Alternativas

Objetivo: Identificar posibles alternativas a las herramientas o servicios que use.

1. Considera si realmente necesite la herramienta, el servicio o el entretenimiento.
2. Considera si es posible sustituirlo por una opción analógica.
3. Explora alternativas éticas. Usando <http://www.DuckDuckGo.com> busca "alternativa ética a X" (donde X puede ser una aplicación o servicio).

Si tiene que usar un servicio comprometedor, considere la posibilidad de instalar una aplicación que le protege, por ejemplo: <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2019/01/17/programas-proteger-privacidad-android/>, <https://www.cnet.com/es/noticias/apps-moviles-proteger-la-privacidad-de-tu-telefono/>



Empoderarnos al pensar diferente: Transformando a los datos en recurso común

Los ciudadanos, nosotros, experimentamos y entendemos los datos de forma diferente que las empresas o los gobiernos. Si aclaramos y desarrollamos nuestros propios criterios sobre la importancia de los datos personales, desarrollaremos una visión diferente de cómo evaluar el uso en la que ellos le da. Estas actividades te invitan a pensar en cómo podrías crear criterios de evaluación para los datos personales en tu vida y tu comunidad. Se trata de desarrollar proceso de auditoria ciudadana que refleja las experiencias y las necesidades de la comunidad para apoyar una gestión responsable de los datos para que sirvan el bien común.

1. Identificando Nuestras Experiencias de la Circulación de Datos

Objetivo: Identificar momentos claves de nuestras vidas en donde circulan datos para poder estudiarlos a más profundidad.

1. Lluvia de ideas: momentos o procesos en donde tienen que compartir datos con empresas.
 - ¿Que es un ejemplo de un momento? Es algo bastante específico.

Podría ser el momento en donde te piden aceptar su política de privacidad para poder usar el servicio. O podría ser el momento en que te mandan una cotización que contiene cierta información sobre la relación entre cliente y proveedor.

- ¿Que es un ejemplo de un proceso? Es una relación más generalizado. Por ejemplo, podría ser el proceso de gestionar la cuenta bancaria del cliente con un proveedor. O tal vez el proceso de iniciar una nueva relación cliente-proveedor.
2. ¿Cuales ejemplos de momentos o procesos presentan preocupaciones para esto grupo, y por qué? (Trata de que te respondan a esta pregunta desde la posicionalidad de la comunidad.)
 3. Elegir los momentos o procesos más llamativos o preocupantes para trabajo en grupos pequeños. ¿Por qué nos llaman la atención estos ejemplos?

2. Mapeando la Circulación de Datos

Objetivo: Expandir en nuestro conocimiento sobre cómo circulan nuestros datos

1. Cada grupo toma uno de los momentos o procesos para estudiarlo a profundidad usando la metodología "prácticas, actores, discursos, tecnologías, espacios":
 - a. Describe la práctica en detalle: ¿Cuándo se hace, para que, como, etc.?
 - b. ¿Quiénes son los actores (visibles y no visibles) que participan en esta práctica?
 - c. ¿Dónde se realice este acto? Describe el espacio y sus características.
 - d. ¿Cuáles son los discursos (uso de palabras, uso de frases, imágenes) que acompañan este momento?
 - e. ¿Cómo interviene la tecnología en este momento?
2. Cada grupo presenta su análisis de prácticas, actores, discursos, tecnologías y espacios. Esto podría tomar forma de presentaciones, o de un paseo de galería.

3. Nuestras necesidades en cuanto a los datos

Objetivo: Establecer tus necesidades en relación con tus datos personales y los de tu comunidad, e imagina acciones para satisfacer estas necesidades

1. Retomando el análisis de momentos o procesos, expresar tus necesidades como individuos o como comunidad: ¿Como debería de ser el momento o proceso?, ¿como quieres que sea? Esto lo puedes hacer en enunciados que digan "Yo necesito que _____".

Por ejemplo:

- a. Yo necesito sentirme valorada como mujer durante proceso.
 - b. Yo necesito saber como van a usar mi información.
 - c. Yo necesito que el proceso sea más entendible.
 - d. Yo necesito tener opciones en cómo accedo a este servicio.
2. Luego de establecer necesidades, discute cómo podrían ser satisfechas estas necesidades. Por ejemplo:
 - a. Yo sentiría mas valorada como mujer si la empresa tuviera mejores categorías.

- b. Para saber cómo van a usar mi información, debería tener acceso a términos de uso fáciles de leer
- c. Un proceso más entendible depende de mejores diseños de sitios web.
- d. Necesito la opción de usar el sitio web, o llamar, o visitar un quiosco atendido por un ser humano.

4. De experiencias a Criterios de Evaluación

Objetivo: Transformar necesidades y satisfactores en criterios para la evaluación del uso de los datos personales por parte de las empresas privadas.

1. Considera cada necesidad y satisfactor producido en el paso 3. Reescribirlos como criterios del buen manejo de los datos personales o comunes.
2. Elige una empresa de uso de los datos personales o comunes. Realice una evaluación de sus prácticas gerenciales con base en los criterios comunitarios.
3. ¿Qué sugieren los resultados de esta evaluación sobre la gestión de los datos como bien común y recurso productivo del grupo, de la comunidad, o del estado?
4. ¿Cómo deben cambiar las leyes para reorientar el manejo de los datos?

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, Hiperderecho desea poner en conocimiento de sus usuarios de este sitio web, los siguientes aspectos relacionados con sus datos personales:

Política de privacidad de Son mis datos / Hiperderecho

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, Hiperderecho desea poner en conocimiento de sus usuarios de este sitio web, los siguientes aspectos relacionados con sus datos personales:

Identidad y domicilio del titular del banco de datos personales o encargado del tratamiento

El titular del presente banco de datos en el que se almacenarán los datos personales facilitados en la presente solicitud es Hiperderecho con domicilio en Av. Benavides 1180, Miraflores, Lima.

La existencia de este banco de datos personales ha sido declarada a la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, mediante su inscripción en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales con la denominación [...] y el código RNPDP N° [...].

Se informa al usuario que, cualquier tratamiento de datos personales se ajusta a lo establecido por la legislación vigente en Perú en la materia.

Finalidad

Hiperderecho tratará sus datos con la finalidad de asegurar el correcto funcionamiento de este servicio web. Adicionalmente, usted autoriza a Hiperderecho para usar la información de las empresas a las cuales solicitaste información y el tipo de información solicitada como insumo en investigaciones académicas. En ningún caso usaremos tu nombre ni divulgaremos o compartiremos con terceros ninguna información que pueda identificarte.

Así mismo, usted autoriza a Hiperderecho a usar su correo electrónico para el envío de comunicaciones electrónicas en el futuro relativas al proyecto Son Mis Datos y sus hallazgos.

Sus datos personales sólo serán utilizados con propósitos limitados, tal como los expuestos precedentemente.

Transferencias y destinatarios

Por la propia naturaleza del servicio web, Hiperderecho transferirá a las empresas objeto de la solicitud la información personal que el usuario coloque en dicho documento. No obstante, según la Ley peruana, estas empresas también quedarán prohibidas de usar dicha información para un fin distinto a contestar la solicitud.

Adicionalmente, Hiperderecho contrata los servicios en la nube de envío de correos electrónicos a través de Mailchimp, The Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce de Leon Ave NE, Suite 5000, Atlanta, GA 30308 USA. Por ende, el dato personal correo electrónico podría ser compartido con esta empresa.

Plazo de conservación

Los datos personales como nombre, número de documento de identidad, domicilio y copia del documento de identidad se conservarán por un período máximo de siete (7) días. Vencido este plazo, se eliminarán de nuestros servidores y no quedará registro de ellos.

Los datos personales como correo electrónico, y la información concreta de lo solicitado, se conservarán durante un plazo de cinco (5) años o hasta que se solicite la cancelación por el titular del dato.

Ejercicio de los derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos

Como titular de sus datos personales el usuario tiene el derecho de acceder a sus datos en posesión de Hiperderecho; conocer las características de su tratamiento, rectificarlos en caso de ser inexactos o incompletos; solicitar sean suprimidos o cancelados al considerarlos innecesarios para las finalidades previamente expuestas o bien oponerse a su tratamiento para fines específicos.

El usuario podrá en todo momento revocar el consentimiento otorgado expresamente, tanto como limitar el uso o divulgación de sus datos personales. El usuario podrá dirigir su solicitud de ejercicio de los derechos a la siguiente dirección: Av. Benavides 1180, oficina 602, Miraflores, Lima, o a la siguiente dirección de correo electrónico: hola [arroba] hiperderecho.org.

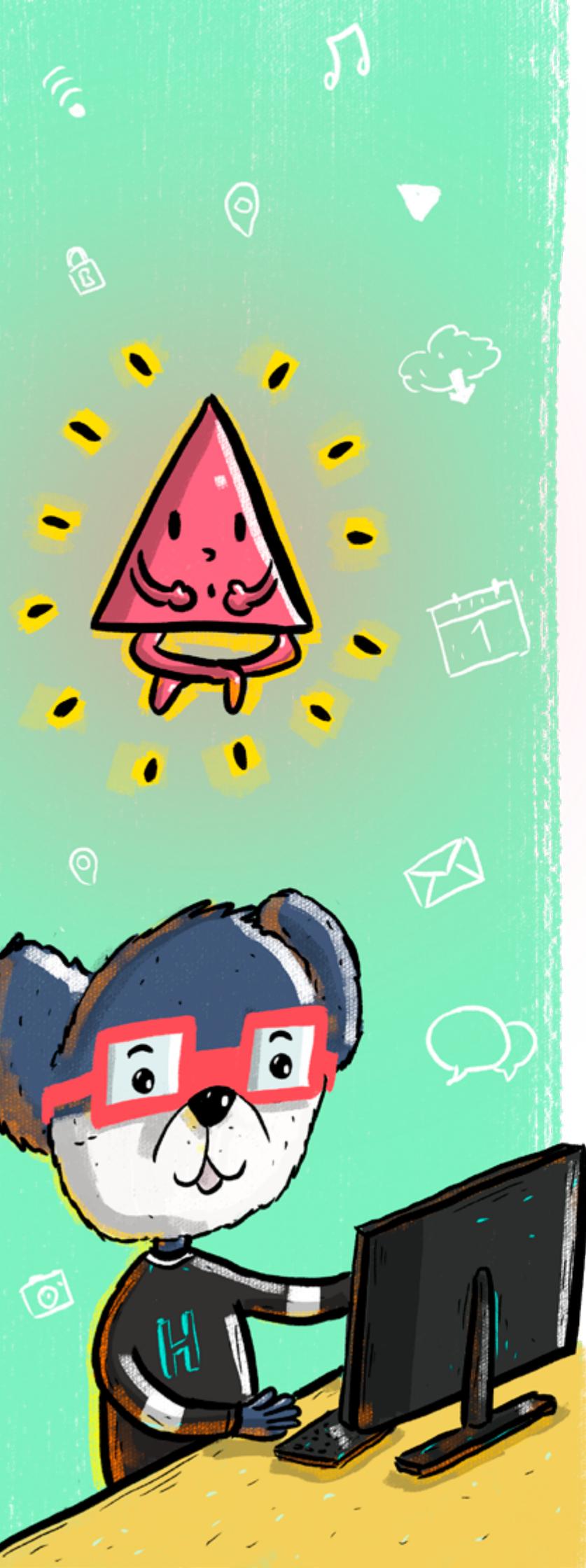
A fin de ejercer los derechos antes mencionados, el usuario deberá presentar en el domicilio especificado previamente, la solicitud respectiva en los términos que establece el Reglamento de la Ley N° 29733 (incluyendo: nombre del titular del dato personal y domicilio u otro medio para recibir respuesta; documentos que acrediten su identidad o la representación legal; descripción clara y precisa de los datos respecto de los que busca ejercer sus derechos y otros elementos o documentos que faciliten la localización de los datos).

De considerar el usuario que no ha sido atendido en el ejercicio de sus derechos puede presentar una reclamación ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, dirigiéndose a la Mesa de Partes del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos: Calle Scipion Llona 350, Miraflores, Lima, Perú.

Hiperderecho será responsable del banco de datos personales [...] y de los datos personales contenidos en éste. Con el objeto de evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos personales o información confidencial facilitados por los usuarios y/o los clientes, Hiperderecho ha adoptado los niveles de seguridad y de protección de datos personales legalmente requeridos, y ha instalado todos los medios y medidas técnicas a su alcance.

Recursos adicionales





¿Quieres aprender más? A continuación, te presentamos otras guías y documentos para explorar sobre la importancia de los datos en la sociedad actual:

- **El Derecho Fundamental a la Protección de Datos Personales:** <https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2014/02/Cartilla-Derecho-Fundamentalok.pdf>
Guía publicado por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos sobre la Ley de Protección de Datos Personales de Perú.
- **Nuestros Data Cuerpos:** <https://bit.ly/3aLzi7N>
Manual desarrollado por la organización Nuestros Data Cuerpos (Our Data Bodies en inglés) enfocado en estrategias y herramientas enfocadas en vigilancia, datos, y seguridad comunitaria.
- **Zen y el arte de que la tecnología trabaje para ti:** <https://bit.ly/3aNDpR5>
Recurso diseñado por Tactical Technology Collective enfocado en información y recomendaciones para mujeres y personas trans, activistas, defensoras de derechos humanos y tecnólogas.

Estas son algunas herramientas que te pueden ser útiles para cuidar tus datos personales:

- **Detox Digital:** <https://datadetoxkit.org/es/home> con enfoque en privacidad: <https://datadetoxkit.org/es/privacy>
Una serie de actividades y sugerencias de como mejorar su uso de los espacios y dispositivos digitales.

- **ReCon** (<http://recon.meddle.mobi>) y **Haystack** (<http://haystack.mobi>)
Aplicaciones que monitorean el uso de datos personales por las aplicaciones en su celular.
- **Jumbo**: <https://bit.ly/2Jn73zL>
Aplicación para móviles que ayuda a ajustar las configuraciones de seguridad en servicios como Facebook, Google, Twitter y Amazon.
- **Disconnect.me**: <https://bit.ly/33LczG2>
Compañía que ofrece servicios de seguridad para tus datos personales como adblockers, firewalls y virtual private networks (más conocidos como VPN).
- **Mozilla Firefox** (<http://www.mozilla.org>), **Opera** (<http://www.opera.com>), **Brave** (<http://www.brave.com>)
Navegadores que ofrecen mejores protecciones a su privacidad.
- **Duck Duck Go**: <https://bit.ly/3ah00Yu>
Buscador en línea que enfatiza proteger la privacidad de los buscadores y evitar la burbuja de filtros de resultados de búsqueda personalizados.

Además, conoce otros proyectos y recursos por Hiperderecho que pueden ser relevantes para ti:

- **¿Quién defiende tus datos?** <https://hiperderecho.org/qdtd2019/>
Evaluamos las políticas y prácticas de privacidad de los proveedores de telecomunicaciones en Perú para que los usuarios tomen decisiones informadas respecto de las compañías que les proveen los servicios de telefonía e Internet.
- **Privacidad es seguridad**: <https://hiperderecho.org/pes/>
La privacidad es la mejor medida de seguridad que podemos tomar. En los últimos quince años, los peruanos hemos renunciado a muchos aspectos de nuestra privacidad en nombre de la seguridad. ¿Ha valido la pena? En este reporte hacemos un repaso.
- **Tecnoresistencias**: <https://hiperderecho.org/tecnoresistencias/>
Espacio donde encontrarás información para tu autodefensa digital, resultado de nuestra investigación sobre violencia de género en línea donde participaron mujeres, activistas feministas, defensores de derechos humanos y personas de la comunidad LGBTIQ+ que han enfrentado este tipo de violencia.

