

PERIODISMO FRENTE A LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Programa de capacitación a periodistas



PERIODISMO
FRENTE A LA
BRECHA DIGITAL
DE GÉNERO
Programa de capacitación

WORLD WIDE WEB FOUNDATION

Como una organización de promoción de políticas públicas, la Web Foundation trabaja para influir en las políticas corporativas y de gobierno que dan forma a la web, para asegurarse de que todo el mundo tenga el derecho a acceder a Internet de manera libre y segura. En los últimos años, han tenido incidencia en las políticas de más de una docena de países, lo que ayuda a desbloquear los beneficios de la web para cientos de millones de personas.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

HIPERDERECHO

Asociación civil peruana sin fines de lucro dedicada a investigar, facilitar el entendimiento público y promover el respeto de los derechos y libertades en entornos digitales. Investiga e interviene en debates de políticas públicas sobre libertad de expresión, derechos de autor, privacidad, ciberseguridad y violencia de género.



HIPER
DERECHO

Tecnología como libertad

AUTORAS

Daniela Salas Zúñiga
Marieliv Flores Villalobos

DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIONES

Claudia Calderón

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A

Asociación Nacional de Periodistas, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria y las periodistas participantes del programa de Lima, Tumbes y San Martín

Lima, octubre del 2020

Esta y otras publicaciones de Hiperderecho sobre tecnología e interés público pueden descargarse desde hiperderecho.org/publicaciones

Asociación Civil Hiperderecho
Av. Benavides 1944, oficina 901 Lima, Perú
hola@hiperderecho.org

Algunos derechos reservados, 2020

Bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Usted puede copiar, distribuir o modificar esta obra sin permiso de sus autoras siempre que reconozca su autoría original. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.e>



Índice



Índice de Contenidos

I. Programa de capacitación “Periodismo frente a la brecha digital de género”

7	<u>Sobre el programa</u>	7
	Descripción	7
	Objetivos	8
	Justificación	9
	<u>Público objetivo</u>	10
	Sobre el trabajo con población mixta	11
	Sobre la elección de ciudades	12
	Aplicación de enfoque interseccional	15
	<u>Sesiones de capacitación</u>	16
	Duración	16
Segmentos	16	
Modalidad	16	
16	<u>Indicadores de impacto</u>	17

II. Esquema de los talleres del programa

19	<u>Desarrollo de sesiones de capacitación</u>	19
	Inicio	19
	Contenido clave	19
	Analizando la brecha digital de género	19
	Acciones pendientes	19
	Ejecución	20
	Presentación de plan de acción y reflexiones colectivas	20
	Compromisos finales y cierre	20
	Resumen de las sesiones	21

22

Descripción de momentos durante el taller

Recomendaciones para las sesiones

22

Cerrando el taller

37

III. Monitoreo

39

¿Cómo terminamos el programa de capacitación?

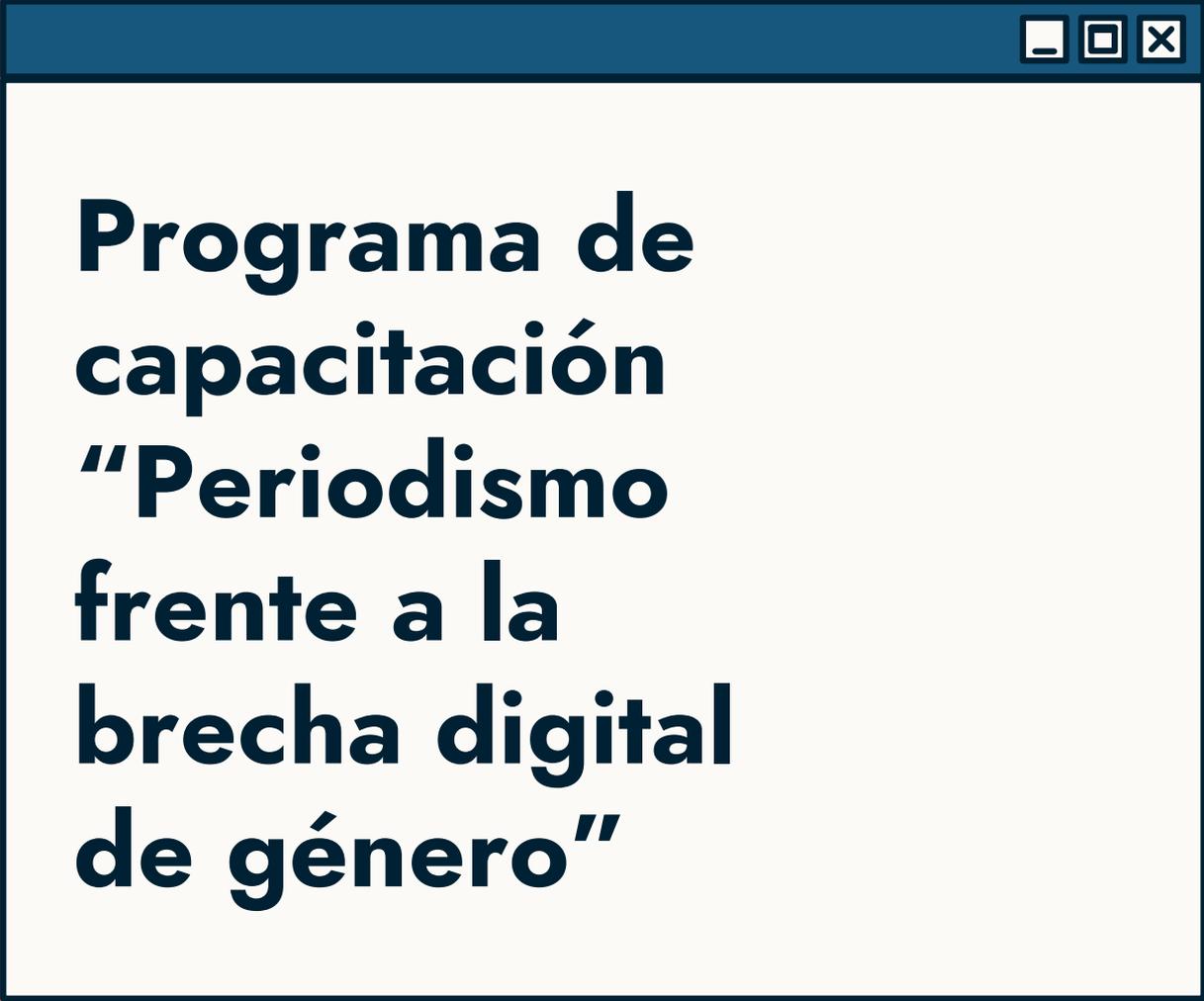
39

Recepción de productos finales

39

Difusión de productos finales

40



**Programa de
capacitación
“Periodismo
frente a la
brecha digital
de género”**



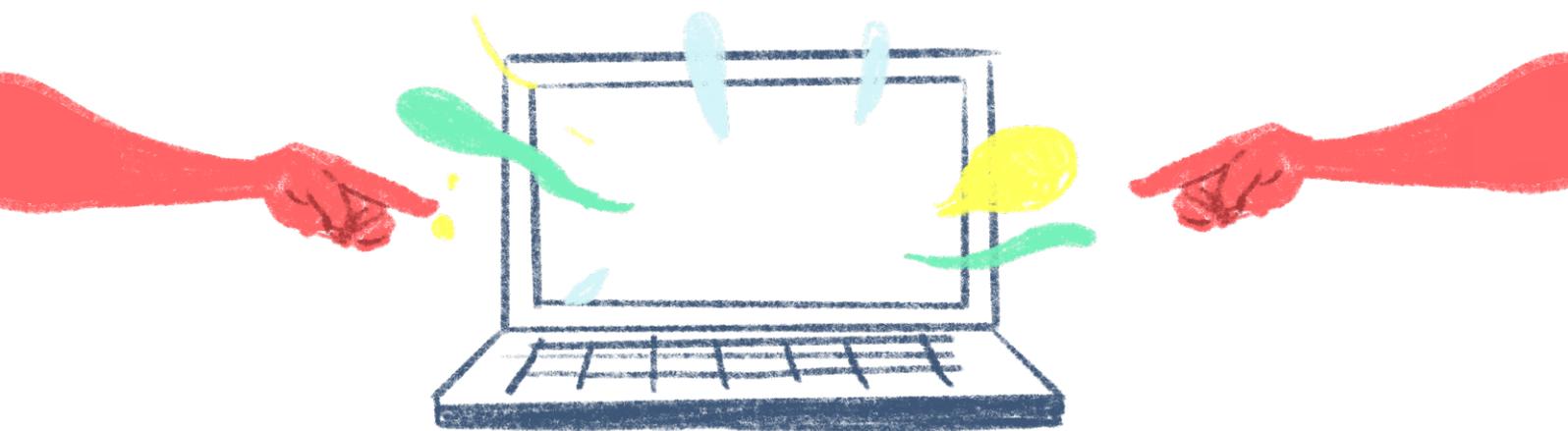
Periodismo frente a la brecha digital de género

Metodología para talleres de capacitaciones dirigidos a periodistas

1. Descripción

Periodismo frente a la Brecha Digital de Género (BDG) es una serie de capacitaciones sobre acceso a internet y la brecha digital desde una perspectiva de género, dirigida a organizaciones que han aplicado la metodología de The World Wide Web Foundation sobre BDG y a periodistas que tengan interés en el tema. Este programa de talleres se deriva de los hallazgos de la investigación “¿Estamos conectadas? Brecha digital de género en Perú”, realizada con el apoyo de The Web Foundation, en la que se identificó que aún existe una serie de amenazas y barreras que evitan que poblaciones históricamente excluidas o discriminadas aprovechen al máximo la información y herramientas que nos ofrece internet.

En este estudio, más allá del número de hombres y mujeres que tienen acceso a internet, fueron objetos de análisis los motivos y usos distintos que le dan las y los usuarios a esta tecnología. Así, se obtuvo un panorama general sobre cómo estamos en Perú en cuanto a la BDG¹. También se investigó si el Estado peruano concibe como prioridad esta necesidad y qué planteamientos o sugerencias se pueden hacer con miras a un uso más diverso y equitativo de la tecnología en nuestro país².



1 Al investigar y analizar la data recopilada según los 14 indicadores y siguiendo los criterios de puntuación, Perú obtiene una calificación de 44% en lo que respecta a brecha digital de género. Lo cual refleja grandes desafíos a enfrentar a nivel de compromiso, políticas y estrategias específicas para acortar la brecha.

2 En https://hiperderecho.org/wp-content/uploads/2020/01/brecha_genero_digital_peru_2019.pdf

2. Objetivos

Frente a la problemática presentada sobre BDG en Perú, buscamos que las y los periodistas participantes manejen información relevante y necesaria para generar cambios.

En esa línea, a continuación presentamos los objetivos del programa de capacitación:

1. Contextualizar los resultados de la auditoría de brecha de género digital en el continuo de violencias y discriminación en la sociedad peruana del que son blanco las mujeres en su diversidad y la población LGTBIQ+, frente a la cual las y los periodistas tienen la posibilidad y poder de generar contenido que incida en los cambios sociales necesarios.
2. Producción y difusión por parte de las y los periodistas, sobre contenido que responda a las necesidades propias de la BDG. Asimismo, que visibilice la desigualdad en acceso, representación y usos de tecnologías para incidir en su disminución.
3. Concientizar sobre el rol que cumplen los medios de comunicación en desmantelar o amplificar roles y estereotipos de género y, con ellos, aquellos elementos que configuran la justificación de violencias contra comunidades históricamente discriminadas y menos representadas, como mujeres y poblaciones LGTBIQ+. De este modo, que las y los periodistas participantes sean aliadas y aliados en la lucha contra la desigualdad y brechas de género.



3. Justificación

Para cerrar la BDG en internet es central generar espacios de construcción de conocimiento de la mano de actores claves en la sociedad y medios de comunicación: las y los periodistas. Quienes son profesionales que tienen los conocimientos claves para contar experiencias, elaborar narrativas, reportar incidentes, presentar investigaciones y reportajes, etc. Al mismo tiempo, tienen acceso a espacios en los cuales pueden difundir dichos contenidos con credibilidad y de manera masiva. Creemos que capacitarlos incidirá directa y positivamente en la elaboración de contenidos necesarios para poner en discusión pública la necesidad de acabar con las brechas de género. Por ello, brindamos información y herramientas a periodistas para que después de este taller puedan desarrollar contenido sobre lo que significa el acceso y uso equitativo a internet, desde una perspectiva de género.

Desde la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) se ha enfatizado que las construcciones sociales de género y la discriminación histórica hacia las mujeres determinan que los patrones de violencia que persisten en la región de América Latina contra la prensa tengan particularidades y/o un impacto diferenciado en las periodistas y las trabajadoras de medios de comunicación³. En distintos reportes conducidos por este organismo se ha señalado que la violencia contra las mujeres periodistas y las trabajadoras de los medios de comunicación “se manifiesta de distintas formas, desde el asesinato, la violencia sexual, incluido el acoso sexual hasta la intimidación, abuso de poder y amenazas basadas en el género” .

También es fundamental señalar que los medios de comunicación y los profesionales del periodismo no están exentos de la cultura machista de la sociedad peruana y su influencia en cómo miramos y valoramos el mundo. En los medios de comunicación podemos observar la reproducción de estereotipos, valores y expectativas diferenciadas sobre las personas según su género. De este modo, capacitar a periodistas sobre el acceso a internet y la brecha digital desde una perspectiva de género también tiene por objetivo sensibilizar a quienes comunican sobre los distintos acontecimientos del día a día en la importancia de generar narrativas de igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, sin estereotipos y valoraciones sexistas o re victimizantes a poblaciones que denuncian violencia.

Consideramos que transversalizar el enfoque de género en el periodismo, es una herramienta básica con la cual hacerle frente a las distintas manifestaciones de violencia de género.

³CIDH. Informe Anual 2013. Informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo III (Violencia contra periodistas y trabajadores de medios: estándares interamericanos y prácticas nacionales sobre prevención, protección y procuración de la justicia).OEA/Ser.L/V/II.149. Doc. 50. 31 de diciembre de 2013. Párr. 251.

4. Público objetivo

El programa de capacitación está dirigido a periodistas peruanas y peruanos de 3 regiones del país: Lima, Tumbes y San Martín. Las y los participantes escogidos para formar parte del programa son personas que han demostrado interés en capacitarse y compromiso en trabajar sobre temas de defensa de derechos, acceso, tecnología y género. Por otro lado, la metodología de este programa de capacitación también está dirigida a otros periodistas que deseen replicar la experiencia de aprendizajes y trabajo para incidir positivamente en la BDG en el país.

Desde Hiperderecho creemos que el trabajo de capacitación con distintos perfiles de periodistas es un factor fundamental para incidir, desde el punto de inicio, en la disminución de brechas de información y representatividad en medios de comunicación masivos.

Buscamos que el diálogo en los talleres con estos profesionales y sus trabajos aplicados, producto de este programa, puedan dar cuenta de cómo las brechas de género se entrelazan con otras estructuras de discriminación y violencia presentes en la sociedad peruana. En ese sentido, creemos que es necesario explicitar que no será lo mismo el trabajo de capacitación con periodistas de, por ejemplo, una ciudad de población predominantemente urbana, frente a otra con población en donde la mayoría de personas pertenecen y se desenvuelven en contextos rurales. De este modo, apostamos por contar con un enfoque interseccional en la elaboración y puesta en marcha de los talleres.

Para lograr una mayor incidencia, tomamos las siguientes consideraciones para la elección de periodistas que nos acompañaron en las sesiones del programa. Estas se desarrollaron desde una perspectiva logística como de pertinencia:



4.1. Sobre el trabajo con población mixta:

La problemática social alrededor de la desigualdad y violencias de género es comúnmente asociada a temas que solo le atañen a las mujeres. Género, como categoría relacional, nos invita a pensar en la configuración, reproducción y cuestionamientos personales y colectivos de roles, estereotipos y expectativas de una persona de acuerdo a la lectura social de lo femenino y lo masculino⁵. Así, la BDG y su impacto negativo en la vida de las mujeres no solo es significativo para ellas, sino que también es relevante a la experiencia y trayectoria en los varones: el análisis sobre la brecha digital de género nos dice también que son los hombres jóvenes urbanos quienes mayores oportunidades tienen de acceder a internet y sacarle mayor provecho.

En ese sentido, el incluir a ambas partes es un llamado al involucramiento de todas y todos a las soluciones que podemos emprender en pos de la disminución y cese de la desigualdad y violencias contra poblaciones vulnerables como la comunidad LGTBIQ+ y mujeres en su diversidad.

Por otro lado, sabemos que un espacio en el que solo estén presentes mujeres nos podría brindar mayores posibilidades de realizar conexiones empáticas con nuestro público. No obstante, consideramos que en este caso sería más provechoso trabajar tanto con mujeres como con hombres porque la misma formulación del programa es de carácter informativo y aplicativo y no testimonial.

⁵Hacemos la división entre sexo masculino y femenino en base a la metodología elaborada por The Web Foundation, pues en sus hojas de puntuación se evalúa la data oficial del país según las categorías de "mujeres y hombres".

4.2. Sobre la elección de ciudades:

Desde Hiperderecho buscamos la oportunidad de presentar y trabajar este programa de capacitación con periodistas de distintas regiones del país que, en lo posible, dieran cuenta de la diversidad de contextos, modos de vida y relación con las tecnologías e internet.

Para la elección de las ciudades es fundamental el apoyo y orientación de organizaciones aliadas compuestas por periodistas y comunicadores sociales. Sin esta información valiosa sobre los contextos en el que las y los periodistas de determinadas regiones están insertos, así como a qué retos específicos se enfrentan en cuanto a su labor periodística, la elección de ciudades sería una tarea más difícil. En esa línea, esta información también nos permitió mapear en qué ciudades se han constituido iniciativas que den cuenta del interés en temas de género, igualdad, derechos humanos y acceso a tecnologías. Identificar ciudades con periodistas que estén organizados en estas materias nos brinda una oportunidad de aprovechar el interés y compromiso de cara al cambio. La motivación y ganas de aprender potencian cómo contactamos al público y qué mejor que responder a las necesidades de información y capacitación que ya existen o están en proceso de formación.

Por otro lado, también fue necesario conocer más sobre la situación de conectividad a internet y acceso a dispositivos con los cuales las y los periodistas podrían conectarse a clases virtuales sin mayores inconvenientes.

Entonces, se optó por realizar el programa de capacitación en Lima, San Martín y Tumbes. No obstante, es importante señalar que la data del reporte es más urbana que rural, característica obtenida a partir de la falta de precisión en cuanto a la información disponible sobre estas por entidades estatales. Tal situación se convirtió en un factor que nos llevó a inclinarnos por ciudades urbanas de costa o sierra en un primer momento.

Cabe indicar también que es la primera vez que se aplica esta metodología en estas ciudades.



- ▶ Para la región Lima, establecimos comunicación con la Asociación Nacional de Periodistas (ANP) para contactar a sus integrantes de esta región. Asimismo, invitamos a mujeres jóvenes feministas que se han formado en el periodismo, hecho que no hubiera sido posible si integrantes del equipo de Hiperderecho que cuenta, a su vez, con mujeres feministas que mediaran como conexión.



Haciendo una analogía con un muestreo no probabilístico de ciencias sociales respecto a cómo se contacta con un público objeto de estudio, las participantes de este taller fueron invitadas y escogidas, en parte importante, mediante el método de “bola de nieve”, al ser que se hizo uso de nuestras redes personales. De este modo, buscamos asegurar la asistencia de participantes que mostraran interés previo en los temas planteados en el programa.

- ▶ Estratégicamente, optamos por llevar a cabo el primer ciclo del programa en Lima porque consideramos que las facilitadoras podrían observar aquí, con mayor facilidad, si los materiales y contenidos propuestos funcionaban adecuadamente. Esto sería posible al ser esta la población con experiencias de vida más parecida a quienes exponían los contenidos y, por tanto, con quienes se comparte más referentes contextuales, que sirven para mantener a buen ritmo la conversación y reflexiones.

En el caso de Tumbes, nos comunicamos con la red de periodistas de la ANP en esta región. Al respecto, cabe indicar que esta se encuentra conformada por mujeres, en su mayoría, y está sensibilizada en el tema de violencia de género en línea: En específico, en cómo esta afecta a mujeres que comparten su opinión en espacios públicos como las redes sociales. La presencia activa en redes sociales de este conjunto de profesionales del periodismo es posible a partir de la buena organización de la red de periodistas de Tumbes de la ANP.

Por otro lado, es importante señalar también que en la región Tumbes las y los habitantes no estarían presentando inconvenientes graves en conectarse a internet y, con ello, formar parte de programas de capacitación como este.

Nos indicaron que en esta ciudad, las y los periodistas de la ANP cuentan con un gran interés y entusiasmo por capacitarse en temas relevantes a su labor, percepción que queda después de experiencias previas de formación durante la pandemia. Así, pensamos que con la predisposición y ganas de informarse de ellas y ellos podremos enriquecer los temas y objetivos propuestos en el programa.

- ▶ En cuanto a San Martín, la ciudad nos muestra un contexto muy interesante en el cual trabajar los temas propuestos de cara a un gran interés por las interacciones sociales en entornos digitales. Al respecto, se nos informó sobre la presencia de periodistas mujeres organizadas líderes en opinión que trabajan tanto en medios como radio, televisión y medios digitales (por ejemplo, transmisiones en vivo en páginas de Facebook). Lamentablemente, en esta ciudad encontramos casos de acoso digital por medio de plataformas de redes sociales, lo cual nos brinda información sobre que las y los periodistas aquí cuentan con experiencias directas sobre una de las manifestaciones más comunes en las que se traduce la brecha de género digital: la inseguridad online de mujeres y población LGTBQ+.

Trabajar con periodistas de San Martín nos brindará la oportunidad de conectar rápidamente los temas propuestos por el programa y que estos sean aplicados en diálogo con las dificultades que viven.



4.3. Aplicación de enfoque interseccional

El trabajo de capacitación con distintos perfiles de periodistas es un factor fundamental para incidir en la disminución de brechas de información y representatividad en medios de comunicación masivos. Buscamos que el diálogo en talleres con estos profesionales y los trabajos aplicados producto del programa, den cuenta de cómo las brechas de género se entrelazan con otras estructuras de discriminación y violencia presentes en la sociedad peruana. Por este motivo, apostamos por reconocer los distintos puntos de enunciación de estos profesionales y cómo estos pueden dar cuenta, a la vez, de las distintas formas en la que la brecha digital de género se desarrolla en nuestro país. En ese sentido, tenemos en alta consideración la variable de espacio territorial.

Asimismo, no debemos olvidar que la comprensión de cómo nos relacionamos con los demás en nuestra experiencia de género va a ser distinta según el contexto en el que estemos insertos. Por ejemplo, la construcción de estereotipos y valoraciones negativas sobre temas como la sexualidad, en contextos cercanos o pertenecientes a la amazonía peruana, parte de una mirada externa y exotizadora sobre esta población. De este modo, apostamos por contar con un enfoque interseccional en la elaboración y puesta en marcha de los talleres.



5. Duración, segmentos y modalidad

Debido a la extensión de tiempo que supone el abordaje de los contenidos propuestos para este programa de capacitación, por razones pedagógicas y de aprovechamiento de disponibilidad de quienes participan, se optó por diseñar un taller que conste de dos (2) sesiones, de dos (2) horas cada una. En la primera sesión, el foco de atención es el contenido descriptivo e informativo del programa, buscando que las y los participantes identifiquen claramente a qué nos referimos con BDG, en qué situaciones se manifiesta y a qué nodos críticos nos enfrentamos con más urgencia. Mientras que la segunda tiene como objetivo llevar a la acción todas las reflexiones iniciales y potenciar estos conocimientos de la mano de herramientas de seguridad digital que les periodistas participantes podrán utilizar para elaborar un esbozo inicial del producto final del programa: reportar y/o investigar sobre BDG.

Es importante mencionar que este programa de capacitación se divide también en dos (2) sesiones debido al carácter y objetivos de cada una de ellas: En la primera sesión proponemos una clase de corte más reflexivo sobre la información que presentemos, relacionada a las dificultades y retos que tenemos como país en la materia. Además, queremos reflexionar sobre cómo los periodistas son actores claves con los cuales trabajar dichos temas. Es importante que para la segunda se cuente con algún esbozo de aquellos planes de investigación, reportajes y artículos periodísticos a partir de la presentación de notas sobre los nodos críticos. El reto aquí es lograr el objetivo del programa: que los conocimientos y reflexiones de las dos sesiones se plasmen en un trabajo periodístico, en cualquier formato, que aborde la BDG en Perú.

El desarrollo de los talleres del programa se llevó a cabo en la plataforma virtual de Zoom por el contexto actual que vivimos a partir de la pandemia por la Covid-19. La virtualidad es un reto para el establecimiento de contacto y conexión con los participantes del programa, pero creemos que es posible condensar esfuerzos para adaptar sesiones en este espacio. En esa línea, creemos que este programa puede ser una buena oportunidad para establecer puentes y mantener contacto con otras regiones del país de manera más inmediata.

Este programa enmarca el compromiso de Hiperderecho y de The Web Foundation en generar incidencia en los temas identificados como problemas, en la investigación realizada sobre BDG en el Perú. Más allá de que los talleres sean espacio de reflexión y acción sobre los temas propuestos, buscamos que las personas a quienes se dirige el contenido de la capacitación se involucren con los temas tratados y se comprometan a trabajar alrededor de los mismos, desde sus experiencias y aportes como profesionales del periodismo.

6. Indicadores de impacto relevantes para el programa de capacitación

1

Número de reportes/informes/productos periodísticos elaborados por las y los asistentes al taller usando la información de reporte "¿Estamos conectadas? Brecha digital de género en Perú".

Este es el insumo que **Hiperderecho** espera como producto final de parte de las personas capacitadas.

2

La aceptación de los informes según el grupo destinatario de los medios donde vaya a ser publicado. Esta revisión está a cargo del equipo capacitador de **Hiperderecho**. Las personas responsables deben seguir una línea de evaluación que contemple el desarrollo de los puntos propuestos en la capacitación.





Esquema de los talleres del programa

Desarrollo de las sesiones de capacitación

1 **Inicio:** Bienvenida, agradecimientos, descripción del programa y objetivos de cada sesión. Presentación del plan de trabajo de la primera fecha.

2 **Contenido clave:** Presentación de acceso a internet desde el enfoque de género y las tres (3) ideas claves para la primera sesión:

- a. Metodología de The Web Foundation
- b. Resultado total de Perú según el reporte ¿Estamos conectadas?
- c. ¿Por qué trabajar con periodistas?

3 **Analizando la brecha digital:** Resumen crítico y descripción de los 5 ejes de trabajo en el análisis del informe “¿Estamos conectadas?”. El énfasis de esta sección es sobre los dos últimos ejes debido al bajo puntaje obtenido en ellos, lo que supone mayores retos y desafíos de cara a cerrar la BDG:

- a. Acceso a internet y empoderamiento de la mujer (5)
- b. Asequibilidad (7)
- c. Habilidades digitales y educación (5)
- d. Contenido y servicios pertinentes para las mujeres (2)
- e. Seguridad en línea (4)

4 **Acciones pendientes:** Rol y responsabilidad del/de la periodista en reportar o elaborar trabajos sobre los nodos críticos de la BDG y los temas que se desprenden de ellos:

- a. Acceso a servicios pertinentes para las mujeres
 - i. Cómo mejorar acceso y disponibilidad de servicios: Cómo la labor periodística puede dar luz sobre aquellos servicios pertinentes para mujeres y, con ello, difundir esta información necesaria e incidir positivamente en la vida de las mujeres que la requieran. En esa línea, conseguir democratizar este tipo de accesos.
 - ii. Identificación de temas pendientes sobre servicios a mujeres: ¿Hay vacíos en cuanto a la disponibilidad de contenidos relevantes a las mujeres? Desde el periodismo, cómo se puede trabajar con el fin de amplificar las necesidades en esos temas.

b. Seguridad en línea

- i. Cómo reportar casos de violencia de género:** Tomando en cuenta el grado en que las autoridades y los tribunales actúan en casos en los que se usan herramientas tecnológicas para cometer actos de violencia de género, cómo las y los periodistas pueden incidir en el cambio positivo en el reportaje de estos temas.
- ii. Reportar e informar en relación a leyes nacionales de protección de datos:** Cómo estos profesionales pueden elaborar sobre los impactos de la solidez de las leyes nacionales de protección de datos.

Aquí se realizará el corte entre sesión 1 y la 2

5 Ejecución

Les periodistas participantes deben elegir sobre cuál de los nodos críticos, y sus temas respectivos, les interesa proponer un producto final de la capacitación. Aquí, se sigue el mismo orden propuesto de los nodos críticos dados por el puntaje de Perú:

- a. Elaboración de notas para aportar a “Contenido y servicios pertinentes para las mujeres”**
- b. Elaboración de notas para aportar a “Seguridad en línea”**

6 Presentación de plan de acción y reflexiones

Se espera que durante esta sección, les periodistas del programa compartan el tema y, de ser posible, y algunos comentarios sobre el esbozo de su producto final de la capacitación. Frente a la discusión de estos, así como la justificación de las elecciones de trabajos finales, este es un buen escenario para que todas las personas presentes reflexionen conjuntamente sobre la importancia de que les periodistas aporten y lideren en la lucha contra la BDG.

7 Compromisos finales y cierre de la sesión

- a. Invitación a la aplicación de conocimientos impartidos en el taller en sus investigaciones y reportajes a futuro.**
- b. Compromiso de Hiperderecho por difundir los trabajos realizados en el marco del de capacitación y agradecimientos.**

A continuación, se mostrará un resumen de las sesiones de capacitación, de acuerdo con el orden de secciones propuestas:

Resumen de la sesión: día 1

Introducción: Acceso a internet desde enfoque de género, puntaje de BDG en Perú y por qué trabajar con periodistas.

Dinámica: identificar encabezados y contenido.

Presentación de nodos críticos: puntaje auditoría BDG.

Dinámica: conversación colectiva sobre retos pendientes.

Resumen de la sesión: día 2

Introducción: Retomando la sesión anterior para llevar a práctica la reflexión sobre los 2 Nodos Críticos.

Nodos Críticos1: Acceso a servicios pertinentes para mujeres.

Nodos Críticos2: Seguridad en línea.

Workshop (elaboración de esbozo del producto final).

Notas, comentarios, sugerencias sobre Nodos Críticos 1 y 2. Plan de acción.

Reflexiones y compromisos finales.

Recomendaciones para las sesiones



- ▶ De ser posible, invita a los participantes a conectarse 5 minutos antes de la sesión. Esto tiene por objetivo la revisión del buen funcionamiento de la videollamada en Zoom, así como que todas y todos los participantes no tengan inconvenientes de ver la presentación que acompañe las sesiones.
- ▶ Es buena idea contar con 5 minutos de tolerancia para comenzar las sesiones. En caso se necesiten 10, se recomienda ir agilizando las áreas de trabajo poco a poco (por ejemplo, restarle un minuto a un ejercicio o dinámica que avance más rápido entre las y los asistentes).
- ▶ Las normas de convivencia son importantes. Para un desarrollo óptimo de las sesiones del programa, es una buena práctica el enviar recomendaciones a los participantes de antemano. Entre ellas, destacan: levantar la mano para opinar, apagar micrófonos, usar el chat cuando les pidamos opinión, prender la cámara - en lo posible - para establecer contacto más directo.
- ▶ Es fundamental que la presentación de los 2 nodos críticos sea clara y que la distribución y presentación de contenidos de estas tengan el mismo peso a lo largo de todo el programa. De lo contrario, se podría sesgar la intención y elección de las y los participantes de escoger uno sobre el otro como área de interés para la elaboración del producto final.

Leyenda de colores



Actividad	Objetivo	
Bienvenida y presentación del programa	<p>Dar a conocer los temas, objetivos y alcances propuestos de la capacitación. En específico, los de la sesión 1.</p> <p>Asimismo, conocer a las y los participantes y sus expectativas de cara al taller.</p> <p>Finalmente, también se tomarán unos minutos para explicar sobre las herramientas a usar durante las sesiones (logística del zoom y Jamboard).</p>	<p>Tiempo</p> <p>15 min.</p>

Desarrollo:

Iniciamos la sesión con el equipo de facilitadoras presentando el programa de capacitación. Brindamos la bienvenida al público y agradecemos contar con su interés y presencia. Después de esto, se procede a invitar a los participantes a prender sus cámaras y formar parte de una ronda de presentación. Asimismo, como creemos que es fundamental conocer un poco más sobre las expectativas del público, seguimos con la pregunta “¿Qué esperas aprender del taller?”. Los siguientes apuntes pueden ser útiles para un buen desarrollo de esta sección:

- ▶ Para romper el hielo y brindar un ejemplo de cómo llevar a cabo la dinámica, el equipo encargado de la facilitación comienza las respuestas de esta ronda
- ▶ Está bien si es que hubiera alguien que no puede prender la cámara, pero sí se debe hacer énfasis en que la virtualidad genera desafíos para conectar con el público y que, por tanto, acciones como vernos, reconocernos como participantes de una sala de Zoom, nos ayuda en ese sentido. Así, provee de una sensación de mayor cercanía entre todos.
- ▶ La pregunta de inicio es una forma de mapear qué piensan los participantes sobre qué es la BDG y cómo se relaciona con la violencia de género en línea.
- ▶ Antes de pasar a la siguiente parte, se debe explicar brevemente el funcionamiento y reglas de las demás plataformas que usamos, así como las reglas de convivencia del zoom (aunque se espera que estas hayan sido revisadas por los participantes de antemano en el correo de contacto y coordinación del programa de capacitación).

No olvidar: Para promover la participación con una mirada activa y crítica, se debe invitar al público a hacer preguntas en el chat de Zoom. Esto mantendrá al tanto a los participantes, además que nos permitirá conocer sus reacciones en el momento en el que se imparten los contenidos.

2

Actividad	Objetivo	Tiempo
<p>Introducción: ¿Qué es acceso a internet desde enfoque de género?: exposición sobre hallazgos de investigación y sobre el puntaje de Perú en el informe de “¿Estamos conectadas?”</p>	<p>Exponer y compartir hallazgos de la investigación y comenzar a reflexionar sobre el acceso a las tecnologías, internet, etc; y, por otro lado, los recursos a los que pueden acceder las mujeres para mantenerse informadas y la violencia de género en línea.</p>	<p>15 min.</p>

Desarrollo:

Esta sección inicia con la pregunta sobre qué es lo que creen que es el acceso de internet desde el enfoque de género. A partir de aquí, se espera iniciar la conversación sobre qué es la brecha digital de género, de mano de las respuestas iniciales del público.

Una vez presentadas estas nociones, llega el momento de presentar los puntajes desagregados de Perú y, por tanto, comenzar a abordar sobre el contexto en el que estamos viviendo, así como los retos por transitar y trabajar en el puntaje de Perú presentes en el informe.

3

Actividad	Objetivo	Tiempo
Introducción 2: ¿Por qué trabajar con periodistas?	Establecer diálogo con las y los participantes sobre la percepción de su rol en la sociedad y, de nuestra parte, compartir las justificaciones del taller.	15 min.

Desarrollo:

Con la pregunta sobre por qué es importante trabajar con periodistas temas relacionados a la BDG, aquí el objetivo es involucrar de manera más directa a los participantes en el taller, sus contenidos y cuestionamientos. Se espera conseguir esto mediante:

1. La elaboración de ellas y ellos mismos sobre cómo creen que es vista su labor en sociedad de cara a los contenidos que producen.
2. El poder que ellas y ellos sienten tener al presentar los contenidos que producen. Asimismo, bajo qué opiniones están formados estos.

Debemos enfocarnos en el rol del periodista que genera contenidos relevantes al tema de BDG, de modo que les participantes sostengan con argumentos más concretos sus opiniones.

Este es un ejercicio de a 2: configurar salas pequeñas en la sesión de Zoom.

4

Actividad	Objetivo	Tiempo
Dinámica de reflexión a partir de imágenes de casos sobre los nodos críticos en los medios de comunicación	El objetivo reflexionar grupalmente sobre la forma en que desde el periodismo y los medios de comunicación se visibiliza: <ol style="list-style-type: none">1. Temas relacionados al acceso a la tecnología2. Usos de la tecnología y roles de género en medios de comunicación masivos3. Cómo se cubren los casos de violencia de género en línea	15 min.

Desarrollo:

Durante esta parte de la sesión, el objetivo es reflexionar un poco sobre el poder de generar imaginarios en el público consumidor y cómo esto es una herramienta potente para posicionarnos en contra de la violencia de género, sus manifestaciones en línea y cómo las mujeres y poblaciones LGTBIQ+ experimentan la brecha de género en línea.

- ▶ Es importante que no olvidemos volver a los indicadores en la reflexión final de esta dinámica.
- ▶ Además que las opiniones en grupo son un factor elemental para pensar soluciones de manera colectiva, esta información será útil para el monitoreo de recepción de contenidos antes de impartir, a detalle, sobre los nodos críticos de la brecha de género en línea. Esto nos permitirá, a la vez, conocer de qué consideraciones parten las y los participantes.

5

Actividad	Objetivo	Tiempo
Analizando la BDG: resumen crítico	Presentar las categorías analizadas sobre acceso a internet con enfoque de género, sobre las cuales se mostrará los 5 ejes principales.	15 min.

Desarrollo:

A partir de los 5 ejes de análisis del informe y su respectiva descripción y ejemplos, se pasa a conversar a detalle sobre aquellos que son un reto más grande para nosotros como país, pero ¿Por qué creen que estos son así?

- ▶ Es momento de plantear una discusión grupal y recoger percepciones de los participantes.
- ▶ Esta pregunta se realiza siguiendo el ejercicio de “1, 2, 3, 4, todos”, dinámica de estructura liberadora⁶. Esta tiene por objetivo tomar en cuenta el proceso de creación y el diálogo entre pares y el grupo.

⁶De acuerdo con Henri Lipmanowicz y Keith McCandless, autores del libro *The Surprising Power of Liberating Structures* (2013), una estructura liberadora alude al conjunto de dinámicas de grupo alternativas a las reuniones de formato tradicional. El propósito de estas es “ampliar nuestro abecedario” y dotarnos de nuevos recursos para facilitar reuniones más productivas y más divertidas en las que todas las personas implicadas participen. Por lo tanto, son estructuras que liberan las contribuciones de todos, para así lograr mejores resultados como grupo.

6

Actividad	Objetivo	Tiempo
BDG bajo la lupa de las y los periodistas: Presentación de nodos críticos	Compartir el panorama que suscita la presencia de los ejes más bajos en resultados de la investigación: los contenidos y servicios pertinentes para mujeres y seguridad en línea.	15 min.

Desarrollo:

Una vez alcanzado este momento, pasamos al análisis del contexto peruano y **qué significa el puntaje obtenido en las 2 áreas con puntaje más bajo:** sobre acceso servicios pertinentes para mujeres y seguridad en línea.

Recomendamos trabajar esta sección siguiendo estas preguntas:

- a. ¿Encontrabas relación entre la BDG y el acceso a información sobre servicios pertinentes para mujeres? ¿Y para la seguridad en línea?
- b. ¿Crees que la acción sobre servicios pertinentes para mujeres y la seguridad en línea son temas que se relacionan? ¿Por qué?
- c. Como periodistas, ¿Alguna vez has visto que colegas hayan trabajado sobre alguna de estas áreas que son difíciles en el país?
- d. Si respondiste sí a la pregunta anterior, ¿Cómo lo hicieron? ¿Te acuerdas de la reflexión central?
- e. Si respondiste que no, y aún sin entrar a detalle de las definiciones, ¿Cómo lo harías?

7	Actividad	Objetivo	Tiempo
	<p>Dinámica de cierre y comentarios para la siguiente sesión</p>	<p>Ejercicio a partir de las preguntas de la sección anterior.</p>	<p>10 min. (Hasta 15)</p>

Desarrollo:

En estos 10 últimos minutos ya no se debe buscar impartir conocimientos, sino concretar algunas ideas que nos sirvan de insumo para la sesión 2. En ese sentido, recomendamos optar por un momento menos estructurado: aquí, podemos conducir una conversación y resumen de la experiencia bajo la pregunta ¿Qué te llevas de esta reunión? Y con la indicación de responder en 1 palabra.

No olvidar: Antes de partir, las facilitadores deben comentar brevemente sobre los próximos pasos a llevarse a cabo en la siguiente sesión.

Aquí termina la sesión 1 y comienza la sesión 2

8

Actividad	Objetivo	Tiempo
Retomando: Bienvenida a la sesión 2 y breve repaso de lo visto hasta el momento	Asegurar una buena transición de la sesión 1 a la 2, recordando cuáles fueron los contenidos abordados en ella y volviendo a las reflexiones que lxs participantes elaboraron a propósito de los contenidos propuestos por nosotros y por ellxs, a lo largo de las dinámicas.	10 min.

Desarrollo:

Iniciamos la sesión agradeciendo a los participantes por volver a conectarse y confiar en el aprovechamiento de esta última sesión de la capacitación. Se sigue con la exposición sobre aquellos apuntes individuales y colectivos que salieron en las dinámicas de la sesión 1, así como aquellos temas que más resonaron con los participantes durante las 2 horas previas.

Asimismo, aquí se presenta el objetivo del cierre del programa de capacitación: se espera que los participantes elaboren un **producto** que de cuenta del manejo, reflexiones y acciones por el cambio en materia de brecha de género digital. Los 2 últimos minutos de esta sección sirven para hablar de los nodos críticos que a trabajar en detalle en la sesión.

- ▶ En Jamboard, cada una de las personas participantes debe escribir una palabra clave sobre lo que recuerde en relación a lo explicado sobre los nodos críticos de la BDG en la sesión 1.

9

Actividad	Objetivo	Tiempo
<p>Nodo Crítico 1: Acción sobre servicios pertinentes para mujeres</p>	<p>Guiar a los participantes hacia la comprensión de lo que aborda los servicios pertinentes para mujeres en internet y cómo estos no cuentan con la adecuada disponibilidad, acceso, detalle y precisión de información necesarios.</p> <p>Además, se comenta cómo este indicador da cuenta de las persistencias por la BDG.</p>	<p>15 min.</p>

Desarrollo:

En este momento, se muestran los datos y situaciones concretas en las que se observa cómo en nuestro país, en Internet no se cuenta con servicios u orientación del Estado sobre información de servicios pertinente para mujeres:

- a. Disponibilidad de información fácil de utilizar a través de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC) acerca de derechos y servicios de salud sexual y reproductiva para mujeres y niñas: puntaje 2

- b. Porcentaje de mujeres que usan en persona servicios financieros móviles: puntaje 2

Estos puntajes tan bajos nos hacen pensar en la labor de largo aliento a la que nos enfrentamos como sociedad. La ausencia de información sobre derechos sexuales y reproductivos, así como aquellos modos que inciden o aseguran un tipo de autonomía tan importante como la económica. No obstante, ¿Qué se puede hacer desde el periodismo?

10

Actividad	Objetivo	Tiempo
Nodo Crítico 2: Seguridad en línea	<p>Dar a conocer cómo la brecha digital de género se manifiesta en la desigualdad de libertad de existir y transitar de manera segura en Internet.</p> <p>Ahondar en cómo las mujeres y poblaciones LGTBIQ+ son más vulnerables frente a riesgos y amenazas en entornos digitales.</p>	15 min.

Desarrollo:

En este momento se expone sobre los puntajes de cada uno de los elementos que conforman esta sección de Seguridad en línea. Si bien no representan una gravedad como la de la sección anterior, aún nos queda mucho por hacer en los siguientes ítems en los que se desagrega:

- a. Grado en el que las autoridades competentes y los tribunales actúan en casos en los que se usan herramientas TIC para cometer actos de violencia de género: puntaje 4⁷
- b. Solidez de las leyes nacionales de protección de datos: puntaje 5⁸

Como se puede observar, aquí nos enfrentamos a la VGL y las respuestas de parte del Estado. Pensemos, por ejemplo, en los canales disponibles de denuncia y las normativas vigentes. Como en la sección anterior, también preguntaremos ¿Qué se puede hacer desde el periodismo?

⁷Como señalado en “¿Estamos conectados? Brecha digital de género en Perú”, en septiembre del 2018 se publicó el Decreto Legislativo 1410 que convierte en delito el acoso, acoso sexual, chantaje sexual y la distribución de imágenes íntimas sin consentimiento. Sin embargo, aún no hay claridad sobre quién es la autoridad responsable para recibir y procesar denuncias sobre este tipo de violencia. Más importante aún, no se sabe hasta qué punto las autoridades poseen herramientas y conocimientos suficientes para investigar estos casos, actuar contra los agresores y demostrar su culpabilidad. Este vacío también se traduce en una pobre respuesta de parte de instituciones públicas, universidades y de empresas privadas donde tampoco existen protocolos claros para regular la violencia de género en línea.

⁸Si bien, a nivel de diseño, la Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento logran una protección sustancial para los datos personales, a nivel de aplicación, esto no siempre se cumple cuando quien trata los datos es una entidad pública.

11

Actividad	Objetivo	Tiempo
Workshop (taller): Poniendo en práctica lo aprendido	<p>Una vez que ya ha sido compartida y recibida la información sobre los nodos críticos respecto a Perú y la BDG, buscamos que las y los participantes esbozen iniciativas de reportajes, investigación o artículos.</p> <p>Se dividirá la clase en 2 grupos grandes (aproximadamente, de 5 a 6 integrantes) y en ellos se comentará sobre la propuesta de investigación escogida o tentativa.</p>	20 min.

Desarrollo:

Considerando los dos nodos críticos presentados, se espera que en este momento de la sesión los participantes hayan definido en qué área, entre estas dos, prefieren o sienten más necesario el producir un insumo periodístico.

Dividir en dos grupos:

- ▶ grupo A: Contenidos pertinentes
 - ▶ grupo B: Seguridad en línea
- ▶ Para evitar que se polarice la preferencia, las facilitadoras deben hacer énfasis que sobre la importancia de que esta participación y productos sobre los nodos sea balanceado. En caso haya alguna preferencia muy fuerte, poner en evidencia aquello: ¿Por qué hay más intención de trabajar el nodo crítico A sobre el B? Así, buscar elementos para la reflexión desde la dificultad.

En cada grupo, los integrantes tendrán 5 minutos para discutir colectivamente sobre la necesidad y pertinencia de temas que se les ocurran en el marco del nodo crítico escogido. Después de esta "lluvia de ideas", el público contará con 12 minutos para trabajar en una propuesta original. Finalmente, durante los últimos 3 minutos, se espera que todos puedan comentar brevemente sobre esta elección.

- ▶ Para que se cumplan con todas las expectativas de la sesión, es fundamental que las facilitadoras midan los tiempos designados. Además de sumar al orden, en este caso se debe procurar que estos se cumplan para que los participantes cuenten con un breve espacio de comentarios de retroalimentación entre todos los presentes.

12

Actividad	Objetivo	Tiempo
Reflexionando juntxs: ¿Cómo difundir adecuadamente esta información?	Presentar propuestas de acciones con las que el acceso y disponibilidad a contenido y servicios pertinentes para las mujeres (derechos y servicios de salud sexual y reproductiva para mujeres y niñas y porcentaje de mujeres que usan en persona servicios financieros móviles) puedan responder mejor a las necesidades de las mujeres en su diversidad.	15 min.

Desarrollo:

Alrededor de las preguntas **¿Cómo producir contenido sobre servicios pertinentes para las mujeres?** Y **¿Cómo difundir adecuadamente esta información?**, en esta sección se presenta a los participantes a nociones de atención a contenido sobre derechos sexuales y reproductivos y a cómo fomentar el uso de tecnologías en las mujeres. Cabe indicar que de esta situación, también se obtiene la inclusión de ellas como usuarias de servicios financieros por internet.

- ▶ Para responder esta pregunta, Jamboard nos puede ayudar. Esta es una plataforma digital útil para mapear ideas que salgan de esta conversación. Para hacer más ameno y amigable el ambiente creativo de esta sección del taller, recomendamos poner música de fondo.
- ▶ Después de esto, el siguiente paso es agrupar esas ideas en otra slide del Jamboard para que se observe un mapa de la clase. Por ejemplo, **¿Hay alguna tendencia interesante entre las personas asistentes?**, así poder seguir con la conversación y procesos colaborativos de aprendizaje.

13

Actividad	Objetivo	Tiempo
Presentación de plan de acción	Presentación del plan de acción de 5 pasos para cerrar la brecha de Hiperderecho (fuente: Informe ¿Estamos conectados? Brecha de género digital en Perú)	5 min.

Desarrollo:

Como ahora se espera que todes, a este momento, ya consiguieron elaborar planes y propuestas de trabajo sobre cómo les periodistas pueden incidir positivamente en esta problemática, es el momento indicado para que las facilitadores presenten el plan de acción de 5 pasos para cerrar la BDG.

- ▶ Les participantes tendrán que compartir el plan de elaboración del producto final del tema que escojan. Asimismo, se delimitará que tienen 2 semanas para presentarnos este trabajo.

14

Actividad	Objetivo	Tiempo
Compromisos finales	Pensar colectivamente cómo podemos llevar a la acción aquellas reflexiones trabajadas en la capacitación.	10 min.

Desarrollo:

Siguiendo los contenidos de la capacitación, aquí se pregunta a los participantes "A qué se comprometen para incidir en la disminución de la brecha de género digital?". Consideramos que verbalizar las intenciones es un punto de partida con el cual todas las personas presentes pueden asumir un grado de responsabilidad con el programa de capacitación y, sobre todo, sus contenidos y acciones necesarias a futuro.

A continuación, este es un ejemplo de cómo se puede llevar a cabo esta conversación con el público. Aquí están presentes las distintas dimensiones que se debe tener en cuenta para concretar los compromisos finales:

- a. Ronda de compromisos personales (Yo, como periodista)
- b. Ronda de compromisos de profesión (El periodismo/las y los periodistas deberíamos)
- c. Impresiones generales

15

Actividad	Objetivo	Tiempo
Cierre : Agradecimientos y recojo de opiniones sobre el taller	Conocer y mapear cuáles fueron los temas (o el tema) que más impacto generó en el taller para lxs periodistas, tanto de manera individual como colectivamente.	15 min.

Desarrollo:

Antes de despedirnos, nos gustaría saber cómo han recogido esta experiencia las y los participantes del programa. En esa línea, se les preguntará a las y los participantes “Después de estas sesiones, ¿A qué se comprometen?” Posteriormente, sobre qué tema abordado les ha generado mayor interés. Este será aquel que ellas y ellos mismos trabajen como producto final de la capacitación.

Cerrando el taller

¿Cómo terminamos el programa de capacitación?

Estos talleres tienen como objetivo que las personas que participen en él obtengan información relevante sobre las dificultades que inciden en la brecha digital de género en el país y cómo, desde el periodismo, pueden incidir positivamente en ella. Consideramos importante que las y los participantes del programa cumplan con el requerimiento de elaborar un material periodístico que muestre su compromiso de cara a los nodos críticos presentados en la capacitación.

No obstante, sabemos que ocuparnos de cerrar la brecha de género es una lucha de largo aliento y que debe ser abordada desde distintos blancos, así que también buscamos que durante las clases las personas compartan sus opiniones con otros periodistas, de modo que puedan retroalimentarse y potenciarse conjuntamente.



Monitorio



¿Cómo terminamos el programa de capacitación?

Con el fin de asegurarnos de que los conocimientos y reflexiones conjuntas entre el público y las facilitadoras se concreten en un producto final, son relevantes las siguientes observaciones:

Recepción de productos finales

Si bien las personas participantes del programa fueron seleccionadas en el proceso de convocatoria a partir de sus respuestas en el formulario de postulación, el filtro más importante para nosotros es que las y los participantes trasladen su interés en capacitarse sobre la brecha de género en motivaciones para elaborar un producto periodístico que diera cuenta de los contenidos de las sesiones.

Se plantea como tiempo adecuado de recepción de estos materiales de 1 a 2 semanas. En un principio, se optó por promover que el material periodístico fuera enviado a nosotros en el rango de una semana, para evitar que los conocimientos y las intenciones se quedaran en eso, en intenciones. Fomentar este plazo es una buena práctica porque da sentido de premura y responsabilidad más cercanos, pero en la práctica puede no responder a los tiempos reales con distintas responsabilidades que tienen las y los participantes y con los retos que cada persona enfrenta debido al distanciamiento social. Es una observación común que las personas nos manifestaran que podrían tener el producto final, más bien, en el lapso de 2 semanas.



Difusión de productos finales

A manera de incentivo y muestra de nuestro interés en la causa, desde Hiperderecho nos comprometemos a difundir los materiales trabajados por las y los participantes del programa. Una vez nos envíen el contenido elaborado, desde nuestras cuentas en redes sociales ayudaremos en la difusión del mismo.

Nuestra idea es promover que los conocimientos y reflexiones sean aplicadas en un trabajo periodístico en cualquier formato que la persona participante vea conveniente y, sobre todo, en el que pueda establecer un uso ventajoso de las plataformas a las que ya tiene acceso y sobre las que cuenta con un público.

Por ejemplo, si se trata de un periodista que cuenta con un cuenta de Twitter con miles de seguidores, se podría plantear que el producto final sea un hilo, o conjunto de varios tweets, con información detallada que dé cuenta de algún nodo crítico de la brecha de género en línea.





**WORLD WIDE WEB
FOUNDATION**